

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS FINANCIERO PARA LA  
CREACIÓN DE UNA EMPRESA GANADERA EN EL CANTÓN DE  
LOS BANCOS Y QUE COMERCIALICE A LOS RESTAURANTES  
GOURMET DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**

**DISERTACION DE GRADO PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO  
DE INGENIERIA COMERCIAL**

**LIZETTE CAROLINA ESPINOSA SAMANIEGO**

**DIRECTOR: ING. GALO SANCHEZ MBA.**

**QUITO, 2013**



**DIRECTOR DE LA DISERTACIÓN:**

**ING. GALO SANCHEZ; MBA**

**INFORMANTES DE LAS DISERTACIÓN:**

**ING. RODRIGO SALTOS MOSQUERA; MBA**

**MTR. ROBERTO ORNOÑEZ**

### **DEDICATORIAS:**

Dedico este trabajo a Dios por ser la luz en mi camino, a mis padres porque lo soñamos y lo hicimos juntos, por su apoyo incondicional, su paciencia y su infinito amor a mis hermanos porque son y serán mi orgullo con quienes siempre podré contar, a mis tías, tíos, primas y primos que sin dudar me han brindado su apoyo y a mi amado novio quien sin importar nada siempre ha estado a mi lado para apoyarme a caminar juntos en este camino.

## **AGRADECIMIENTO:**

Con el mayor amor y respeto quiero agradecer infinitamente a Dios por que a pesar de mis defectos y virtudes me guía siempre a la luz del éxito.

A mis amados padres Angel y Fanny que sin ustedes no estaría aquí, su amor y guía han sido mi escudo ante cada batalla.

A mis hermosos hermanos Angelo y Michelle porque siempre que los he necesitado me han dado su apoyo y amor.

A las personas que hicieron esto posible mi querido Director Galo Sánchez y muy respetables informantes Roberto Ordoñez y Rodrigo del Salto, gracias por su paciencia tiempo y guía, y de igual manera a la querida Institución Pontificia Universidad Católica del Ecuador y cada miembro que la conforma.

A mi querida prima Jacqueline por ser como mi hermana y mi confidente, gracias por tus guías.

A la persona que me ha dado la mano siempre, que me ha sabido comprometer con esta meta y a quien le debe mucho Gabriel Moreno.

A mi amiga del alma a quien Dios me dio la bendición de conocer Iveth Venegas.

## INDICE

### Contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR GANADERO.....</b>	<b>2</b>
1.1. ANTECEDENTES .....	2
<b>1.1.1. Uso De La Tierra .....</b>	<b>4</b>
1.2. CRECIMIENTO .....	5
1.3. SITUACIÓN ACTUAL.....	7
<b>1.3.1. Región Litoral O Costa. ....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2. Región Central o Sierra .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.3. Región Oriental O Amazónica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.4. Perfil Demográfico.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.5. Sistemas De Producción .....</b>	<b>11</b>
1.4. NORMATIVAS Y LEYES DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL .....	15
1.4.1. Ley De Aguas .....	16
1.4.2. Incentivo A La Producción Agrícola .....	16
1.4.3. Anticipo Del Impuesto A La Renta.....	19
1.4.4. Ganadería Sostenible.....	20
<b>2. ESTUDIO DE MERCADEO .....</b>	<b>22</b>
2.1. ESTUDIO DE MERCADO .....	22
<b>2.1.1. Cuantificación De La Demanda (Tabla 5).....</b>	<b>22</b>
<b>2.1.2. Crecimiento De La Demanda .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3. Encuesta.....</b>	<b>24</b>
2.2. ANÁLISIS EXTERNO.....	27
<b>2.2.1. Influencias Macro ambientales.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2. Indicadores:.....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.3. Factor Social.....</b>	<b>35</b>
<b>2.2.4. Factor Tecnológico .....</b>	<b>36</b>
<b>2.2.5. Factor Legal .....</b>	<b>37</b>
2.3. PROCESOS .....	38
<b>2.3.1. Descripción De Los Proceso.....</b>	<b>38</b>

2.3.2.	Métodos Para Detectar La Preñez .....	40
2.3.3.	Venta De Productos Obtenidos Por Los Activos Biológicos .....	42
2.4.1.	Organigrama De La Institución. ....	48
2.5.	MARKETING MIX.....	50
2.5.1	Determinación De Productos .....	50
2.5.1.	Localización - Macro localización .....	51
2.5.2.	Aspectos Geográficos.....	52
2.5.3.	Aspectos Socioeconómicos .....	53
2.5.4.	Micro localización.....	54
2.5.5.	Distribución Y Diseño De Las Instalaciones .....	54
2.5.6.	Descripción De La Maquinaria .....	57
2.5.7.	Razas De Vacunos Productores De Carne. ....	58
2.5.8.	Ambiente Externo.....	60
2.6.	PLAN ESTRATÉGICO.....	62
2.6.1.	Visión .....	64
2.6.2.	Misión .....	64
2.6.3.	Objetivos Estratégicos.....	65
	Ya que el presente estudio presenta proyección de 5 años se han establecido los siguientes objetivos: .....	65
3.	ESTUDIO FINANCIERO .....	66
3.1.	INVERSION INICIAL .....	66
3.1.1.	Inversión Fija .....	66
3.1.2.	Determinación Del Hato.....	68
3.1.3.	Inversión Total Y Financiamiento .....	69
3.2.	ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.....	69
3.3.	ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	70
3.3.1.	Balance De Resultados Integral Proyectado .....	72
3.3.2.	Estados De Situación Financiera Proyectado. ....	73
3.3.3.	Flujo De Efectivo Proyectado .....	75
3.4.	EVALUACIÓN FINANCIERA .....	77
3.4.1.	Determinación De Tasa De Descuento .....	77
3.4.2.	Determinación De VAN Y TIR.....	79
3.5.	RAZONES FINANCIERAS.....	80
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	82

4.1.	CONCLUSIONES .....	82
4.2.	RECOMENDACIONES .....	84
<b>5.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>86</b>
5.1.	DOCUMENTOS EN LINEA .....	86
5.2.	LIBROS Y MONOGRAFÍAS .....	86
	ANEXOS .....	88
	<b>ANEXO 1 .....</b>	<b>89</b>
	<b>DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS .....</b>	<b>89</b>
	<b>ANEXO 2 .....</b>	<b>97</b>
	<b>ENCUESTA Y TABULACION .....</b>	<b>97</b>
	ANEXO 3 .....	102
	PRESUPUESTO DEL HATO.....	102
	ANEXO 4 .....	104
	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO .....	104
	ANEXO 5 .....	105
	PROSUPUESTO DE LA DEMANDA .....	105
	ANEXO 6 .....	106
	PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN .....	106
	ANEXO 7 .....	108
	PRESUPUESTO DE COSTO DE MATERIA PRIMA .....	108
	ANEXO 8 .....	108
	PRESUPUESTO DE VENTAS .....	108
	ANEXO 9 .....	110
	PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA .....	110
	ANEXO 10 .....	112
	PRESUPUESTO DE PAGOS .....	112
	ANEXO 11 .....	113
	PRESUPUESTO DE FLETES .....	113
	ANEXO 12 .....	113
	PRESUPUESTO DE CARGA FABRIL .....	113
	ANEXO 13 .....	114
	PRESUPUESTO DE SUELDOS .....	114
	ANEXO 14 .....	115



PRESUPUESTO DE BENEFICIOS SOCIALES. ....	115
ANEXO 15 .....	117
PRESUPUESTO COSTO DE PRODUCCIÓN .....	117
ANEXO 16 .....	119
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS.....	119
ANEXO 17 .....	121
PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	121
ANEXO 18 .....	123
PRESUPUESTO DE ACTIVO FIJO .....	123
ANEXO 19 .....	126
CALCULO DEL WACC .....	126

## **RESUMEN**

La presente tesis tiene como objetivo primordial el estudio de mercado y análisis financiero para la creación de una empresa ganadera en el cantón de los Bancos y que comercialice a los restaurantes gourmet del Distrito Metropolitano de Quito.

En el primer capítulo analizamos la situación económica del sector ganadero en el Ecuador, sus antecedentes, como el sector ganadero ha crecido en los últimos años, como se encuentra este sector actualmente e indicamos cuales son las normativas y leyes que regulan este sector en el Ecuador para poder tener claro el correcto desenvolvimiento de este en el mercado.

Posteriormente realizamos el estudio de mercado fundamental para determinar si la comercialización de carne es un buen negocio en el Ecuador; determinamos los principales productos provenientes del ganado vacuno y su viabilidad técnica, establecemos los principales proveedores que vamos a necesitar, cuáles van a ser nuestra competencia, así como también nuestros principales clientes con sus respectivas estrategias a seguir para fidelizar al cliente y como se va a ampliar nuestra cartera de clientes con estrategias sólidas dentro del mercado.

Analizaremos nuestra demanda y como calcularla también se determinará como queremos crecer y cuál va a ser nuestro porcentaje de participación dentro del mercado.

En cuanto al estudio financiero definimos cual va a ser nuestra inversión inicial, se elaboran presupuestos de ingresos y gastos en la empresa para poder realizar una correcta proyección de los estados financieros que son primordiales para poder proyectarnos en el futuro, y como las diferentes decisiones que tomemos van a repercutir en nuestra organización.

Se calculará el costo de capital de la organización, que es el precio que piden los inversionistas por su dinero y mediante el correcto análisis de indicadores financieros que nos ayuden a determinar la viabilidad del negocio como son el Valor Actual Neto (VAN) que consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto, a este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto así como también la Tasa Interna de Retorno (TIR) que es lo que realmente rinde un proyecto de inversión

Finalmente se presentan conclusiones que son los resultados obtenidos dentro del estudio realizado que ayudaran a satisfacer dudas que se presentaron al inicio de la investigación, así como las recomendaciones para que la empresa pueda afianzarse de una manera sólida dentro del mercado en donde se desenvuelve.

Finalmente se puede concluir que el proyecto es viable y que puede satisfacer las exigencias de los socios y convertirse en una empresa con buenas oportunidades de crecimiento que fomente el desarrollo del sector y del país.

## **INTRODUCCIÓN**

Tecnogado Cia. Ltda. es una empresa que planea constituirse el primero de enero del 2013 bajo el ámbito legal de compañía limitada, ubicada en el cantón de los bancos, por las oportunidades que el sector ofrece para las actividades a realizar. Sus actividades operacionales serán la venta de productos cárnicos, a los restaurantes gourmet del Distrito Metropolitano de Quito.

La diversidad agrícola en el Ecuador y todo su entorno está incrementando gradualmente gracias al apoyo de entidades gubernamentales, el presente proyecto busca beneficiarse de estas oportunidades y establecer estrategias que fomenten el crecimiento de la compañía.

La empresa tiene como objetivo cumplir con la demanda de sus clientes, con la visión de tener en un futuro mayor participación en el mercado, los productos que se pretenden ofertar son de alta calidad ya que esas son las exigencias de los consumidores y al ser un productos intermedio, es decir que sirva de materia prima para una tercera persona, deberá contar con las garantías necesarias para ser procesado y satisfacer al consumidor final.

El estudio financiero permitirá determinar si el proyecto es económicamente viable y los indicadores financieros darán una visión clara de si se cumplen con las exigencias de rentabilidad requeridas por los socios, además se podrá obtener información fiable de la inversión necesaria para implementar el proyecto.

## **1. SITUACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR GANADERO**

### **1.1.ANTECEDENTES**

Un proceso esencial en la historia de las sociedades fue el paso de una economía de recolección (caza, recolección y pesca) a una economía de producción voluntaria de ciertas plantas y de ciertos animales. En un número restringido de lugares de la Tierra, ciertas sociedades, manteniendo a tensiones particulares, inventaron el dominio de la reproducción de especies vegetales y animales.

Para asegurar sus necesidades de alimento, cuero, huesos, y otros productos, las primitivas sociedades cazadoras-recolectoras debían seguir las migraciones de los grandes rebaños de bóvidos, cérvidos y otros animales.

“Hace unos 10.000 años los seres humanos del neolítico descubrieron que capturar animales, domesticarlos y mantenerlos vivos para utilizarlos cuando fuera preciso, les permitía reducir la incertidumbre que, en relación con las posibilidades de alimentación, les suponía el hecho de tener que depender de la caza.” (Marcel Mazoyer y Laurence Roudart (1997), pag.115).

Este sedentarismo estuvo unido al nacimiento de las prácticas agrícolas, que ligaban al hombre a la tierra y que, además, permitían el cultivo de forraje para los animales. De ese modo, cuando el hombre inició la domesticación de animales herbívoros como vacas, ovejas, cabras y abandonó la caza y la recolección de frutos, nació la ganadería, durante el neolítico y, muy probablemente, al mismo tiempo que la agricultura.

Estos animales como el ganado vacuno sirvieron, además de proporcionar carne, como animales de carga de mercancías, tiro del arado, suministro de pieles y, más tarde, de leche y derivados. El estiércol acumulado en los establos, estabulados y cuadras, debió haber servido de abono para los primeros cultivos.

“La domesticación de animales permitió también utilizarlos para realizar trabajos agrícolas o transportar cargas. Además, los restos de las cosechas que no eran utilizables en la alimentación humana podían aprovecharse como alimento para el ganado.

La agricultura y la ganadería permitieron a las poblaciones humanas conseguir una mayor certidumbre respecto a sus posibilidades de sustento, así como reducir el esfuerzo en obtenerlo, lo que posibilitó un mayor desarrollo cultural, ya que el ser humano podía entonces empezar a disponer de más tiempo para la creación intelectual.

A partir de esos lugares se difundió esta nueva relación con la naturaleza, ya sea que las sociedades convertidas en sociedades de agricultores y/o de pastores se

fueron expandiendo, ya sea que sociedades vecinas, todavía paleolíticas, hayan adoptado, por su propia voluntad o por la fuerza, este nuevo modo de vida.

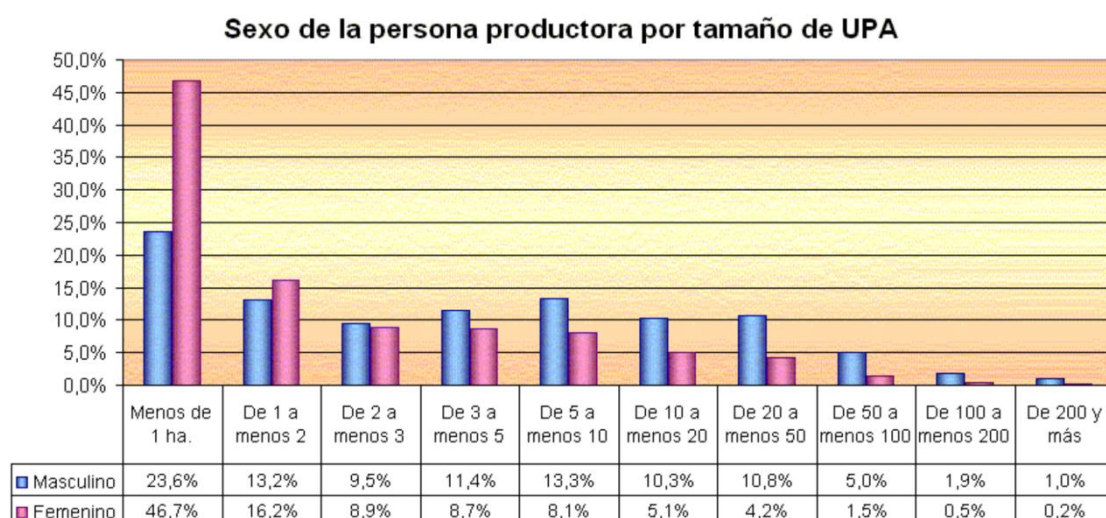
La producción cárnica se comenzó a desarrollar a finales del siglo XV, como una producción precaria, de escasos recursos, escasa comercialización y escaso consumo.” (Secretaría Agricultura y Ganadería de Honduras Historia de la ganadería, Accedido el 25 de junio de 2009)

#### **1.1.1. Uso De La Tierra**

Históricamente, el sector agropecuario ha desempeñado un rol protagónico en el desarrollo ecuatoriano y todo parece indicar que en el futuro su participación podría incrementarse, principalmente ante la reducción paulatina de los ingresos generados por el petróleo y por el rápido crecimiento que están experimentando los productos agrícolas de exportación tradicionales y no tradicionales, e indudablemente el sector pecuario en las tres grandes regiones continentales, Costa, Sierra y Amazonía en varios niveles sus espacios naturales y culturales.

El Censo Agropecuario del 2011 realizado por el INEC afirma que: los propietarios estuvieron clasificados en productores según el tamaño de las UPAs (unidades productivas) y el sexo de la persona productora de las UPAs, según se muestra en tabla 1.

**TABLA 1**



FUENTE: Proyecto SICA

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

## 1.2. CRECIMIENTO

“Los problemas climáticos, el cambio en la legislación y hasta la inseguridad física inciden en el poco desempeño de la agricultura ecuatoriana. Arroceros, camaroneros y ganaderos protestaron en 2010 por las políticas gubernamentales. Sin embargo existió crecimiento del comercio y de la industria local.” Artículo de la Web “Análisis de Mercados” realizado por Alex Orozco (2011), Recuperado <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com>

Ver tabla 2.



**TABLA 2**

REGIÓN Y PROVINCIA	NÚMERO DE CABEZAS									
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
<b>TOTAL NACIONAL</b>	5.015.770	4.985.378	5.082.094	4.970.836	5.034.652	4.727.104	4.892.216	5.194.725	5.253.536	5.358.904
<b>REGIÓN SIERRA</b>	2.468.139	2.453.049	2.477.821	2.426.857	2.490.799	2.348.446	2.465.299	2.583.353	2.637.028	2.732.351
<b>REGIÓN COSTA</b>	1.899.093	1.882.308	1.950.186	1.890.887	1.887.881	1.779.144	1.830.696	1.968.576	1.954.647	1.965.592
<b>REGIÓN ORIENTAL</b>	648.538	650.022	654.087	653.092	655.973	599.515	596.221	642.796	661.862	660.961
<b>AZUAY</b>	325.270	334.913	329.155	332.045	305.557	311.174	311.003	373.591	428.038	430.156
<b>BOLÍVAR</b>	207.950	210.861	205.102	186.040	196.701	188.047	174.602	211.887	210.052	192.764
<b>CAÑAR</b>	154.504	145.590	146.662	151.954	151.597	139.795	135.215	132.288	149.624	174.494
<b>CARCHI</b>	120.360	129.268	123.764	121.057	148.131	107.959	110.016	119.088	110.766	126.700
<b>COTOPAXI</b>	264.301	266.343	271.913	273.871	246.349	255.873	280.361	268.844	272.109	323.012
<b>CHIMBORAZO</b>	242.625	262.103	264.233	260.502	302.476	239.144	261.715	272.989	271.923	325.406
<b>IMBABURA</b>	102.505	108.507	110.030	102.095	103.824	88.138	94.426	92.743	91.199	87.347
<b>LOJA</b>	346.199	347.948	347.604	355.170	343.647	352.833	356.894	392.046	409.202	382.056
<b>PICHINCHA</b>	549.917	493.338	529.469	505.857	514.213	525.367	571.619	392.101	386.503	360.468
<b>TUNGURAHUA</b>	154.508	154.178	149.889	138.266	178.303	140.116	169.447	165.784	147.296	180.465
<b>SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS</b>								161.991	160.315	149.484
<b>EL ORO</b>	176.920	178.626	180.211	169.325	156.988	149.093	152.457	182.157	194.471	201.996
<b>ESMERALDAS</b>	294.276	255.089	278.500	243.451	334.528	254.595	273.244	294.576	292.934	297.411
<b>GUAYAS</b>	390.304	394.654	428.857	416.501	376.873	378.255	350.374	346.188	356.953	341.713
<b>LOS RÍOS</b>	126.006	139.427	135.390	126.556	121.781	119.580	121.845	130.396	141.399	125.673
<b>MANABÍ</b>	911.587	914.511	927.228	935.054	897.710	877.620	932.776	1.000.616	951.509	982.833
<b>SANTA ELENA</b>								14.543	17.379	15.966
<b>NORORIENTE</b>	216.003	202.190	215.237	203.504	184.980	170.879	164.165	184.614	172.433	168.987
<b>CENTRO-SURORIENTE</b>	432.535	447.831	438.850	449.588	470.993	428.636	432.056	458.182	489.428	491.974

Fuente: <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com>

Elaborado por: INEC

“Para el 2011 la tasa anual de crecimiento del Ganado Vacuno fue de 2,0% a nivel nacional. Se observa que la región Sierra cuenta con mayor cantidad de ganado con un 51,0% del total nacional, seguida por la Costa con 36,7% y el Oriente con 12,3%. En términos de crecimiento, la región Sierra obtuvo el porcentaje más importante con 3,6%. Mientras que, la Costa presentó un crecimiento de 0,6% y el Oriente una disminución de 0,1%. Respecto a la Producción de Leche, la región Sierra es la que más aporta con un 75,9%, seguido de la Costa con el 16,6% y el Oriente con el 7,6%. En relación al promedio de litros de leche por vaca producidos, la región que más se destaca es la Sierra con 6,7 ltrs/vaca, debido principalmente a la gran cantidad de ganado lechero presente y a pastos

cultivados y naturales que sirven para su alimentación. La región Oriental ocupa el segundo lugar con 4,7 ltrs/vaca y por último la región Costa con 3,6 ltrs/vaca.” (Artículo de la Web Censo Agropecuario del 2011 realizado por el INEC (2011), Recuperado [www.inec.gob.ec/espac...2011/informe\\_ejecutivo%202011.pdf](http://www.inec.gob.ec/espac...2011/informe_ejecutivo%202011.pdf).)

Según el III Censo Agropecuario Nacional (2012), Ecuador representa en promedio el 0.33% de la producción mundial de carne, no se exporta carne ecuatoriana debido a los brotes recurrentes de fiebre aftosa que consecuentemente han generado una veda internacional para este producto (tampoco se exporta leche). En promedio (2002-2007) se ha importado 544.45 TM de carne. El Ecuador posee aproximadamente 4.5 millones de CG repartidos en la Sierra (49%), Costa (38%) y el Oriente (13%) que han generado un rendimiento promedio de entre el 161.9-194.5 kg/CG.

### 1.3. SITUACIÓN ACTUAL

El Ecuador está situado al noroeste de América del sur, abarca una extensión de 256.370 km<sup>2</sup>, e incluye las Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad, ubicadas a 1000 km al oeste de la parte continental, con una superficie de 8010 km<sup>2</sup>. Artículo de la Web “Ecuador” realizado por CIA World Factbook (2013), Recuperado [http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador#cite\\_note-11](http://es.wikipedia.org/wiki/Ecuador#cite_note-11).

Por las condiciones antes mencionadas, el Ecuador presenta cuatro regiones naturales plenamente identificables y territorialmente distribuidas: Litoral, Interandina, Amazónica e Insular.

### **1.3.1. Región Litoral O Costa.**

La actividad pecuaria en esta región siempre ha estado orientada a la producción de carne, sin embargo, actualmente se han incrementado las explotaciones de ganado de doble propósito y en pequeña escala a hatos lecheros, dando lugar al apareamiento de pequeñas plantas que industrializan la leche y elaboran derivados lácteos.

### **1.3.2. Región Central o Sierra**

En los valles interandinos con temperaturas que oscilan entre los 11 y 16° C se concentra la producción lechera del país y en los páramos se localizan haciendas dedicadas al engorde de ganado, así como a la explotación de ganado de combate.

### **1.3.3. Región Oriental O Amazónica**

En esta región, el incontrolado avance de la colonización ha acelerado dramáticamente el deterioro de su frágil ecosistema; el colono al posesionarse de su espacio de selva tropical, tala el bosque para iniciar explotaciones agrícolas y ganaderas, que a corto plazo dejan de ser productivas por la falta de alternativas técnicas, ecológicas y económicamente variables

#### **1.3.4. Perfil Demográfico**

El Instituto Geográfico Militar (IGM) y el CEPAR afirman que:

“La población del Ecuador en el año 2012 es de 15´223.680 habitantes.

El índice anual de natalidad disminuyó notablemente del 45 por mil en 1950, a 38 por mil en 1970 y a 24,7 por mil en 1994. Para el 2011 la tasa de natalidad es de 19,6 por mil.

La tasa bruta de mortalidad, para el año 2011 es de 5,01 por mil habitantes la esperanza de vida de la población ecuatoriana es de 75,94 años, siendo mayor en las mujeres (79,04) que en los hombres (73).

El área sin uso agropecuario alcanza 18 millones de hectáreas, en cuyos espacios están consideradas las áreas erosionadas y en proceso de erosión notable; los datos indicados anteriormente no han variado de manera considerable en el período señalado y más bien ha sido dentro del área de cultivos donde se produce cambios en la producción.

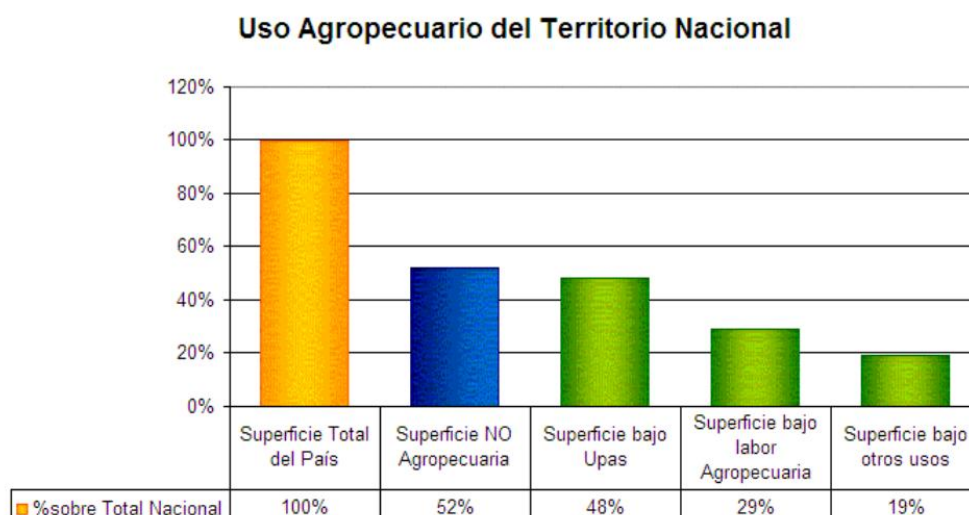
El último análisis de los espacios geográficos con las grandes clasificaciones de uso y cobertura vegetal corresponden a los datos del censo publicado en el 2011.

Los espacios caracterizados como Sin Uso Agropecuario, definen a aquellas áreas con bosques naturales y plantados, parques nacionales, reservas

ecológicas, áreas protegidas, páramos, cuerpos de agua y centros urbanos.”

Ver tabla 3.

**TABLA 3**



**FUENTE:** Proyecto SICA

**ELABORACION:** Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El Censo realizado por el INEC en el año 2012 confirma que en el Ecuador, en base al censo realizado, se estima que 147.451 m<sup>2</sup> de superficie no es utilizada para fines agropecuarios, 136.108 m<sup>2</sup> de la superficie total son tierras utilizadas para la producción y 82.232 son tierras de baja labor agropecuaria.

La distribución por regiones permite visualizar de mejor forma la estructura del país con respecto a este rubro, siendo la sierra con mayor superficie de pasto con 41,46%, luego la costa con 39,59% y el Oriente con 18,94% de pastos.

### **1.3.5. Sistemas De Producción**

“Se entiende por sistema de producción agropecuaria a la forma en que el hombre explota la tierra, disponiendo sobre ella plantas y animales, valiéndose de un conjunto de recursos y técnicas interrelacionadas tales como : clima, agua, suelo, cultivos, ganadería, herramientas, surcos, terrazas, camellones, irrigación, drenaje, fertilización, árboles, entre otros.” (Niebel, B. Ingeniería Industrial "Métodos, estándares y diseño del trabajo". 12a. edición. McGraw Hill)

Los sistemas de producción en el Ecuador, basan su estrategia en las condicionantes antes mencionadas; sin embargo, aspectos relacionados con el tamaño de las parcelas, legales, como de tenencia de la tierra individual, comunal o cooperativa y los aspectos económicos, influyen drásticamente en la adopción particular de los sistemas de producción.

Los sistemas de producción pecuaria están en relación con el tamaño de la explotación; las grandes explotaciones pecuarias incluyen un paquete tecnológico que maneja insumos externos considerables. Los medianos, utilizan asimismo asistencia técnica pero en menor proporción y, los pequeños productores casi siempre recurren a prácticas de autosuficiencia, utilizan los recursos de la finca con apoyo de los almacenes donde se expenden productos pecuarios.

La producción ganadera en el Ecuador históricamente, dado el modelo de desarrollo adoptado para la agricultura ha sido básicamente de carácter extensivo, es decir que el incremento de la producción se ha basado en la incorporación de más unidades de factor, principalmente pastizales y número de cabezas, más no en un mejoramiento de los rendimientos por unidad de factor, lo cual se evidencia en los bajos rendimientos tanto en producción de leche como en carne.

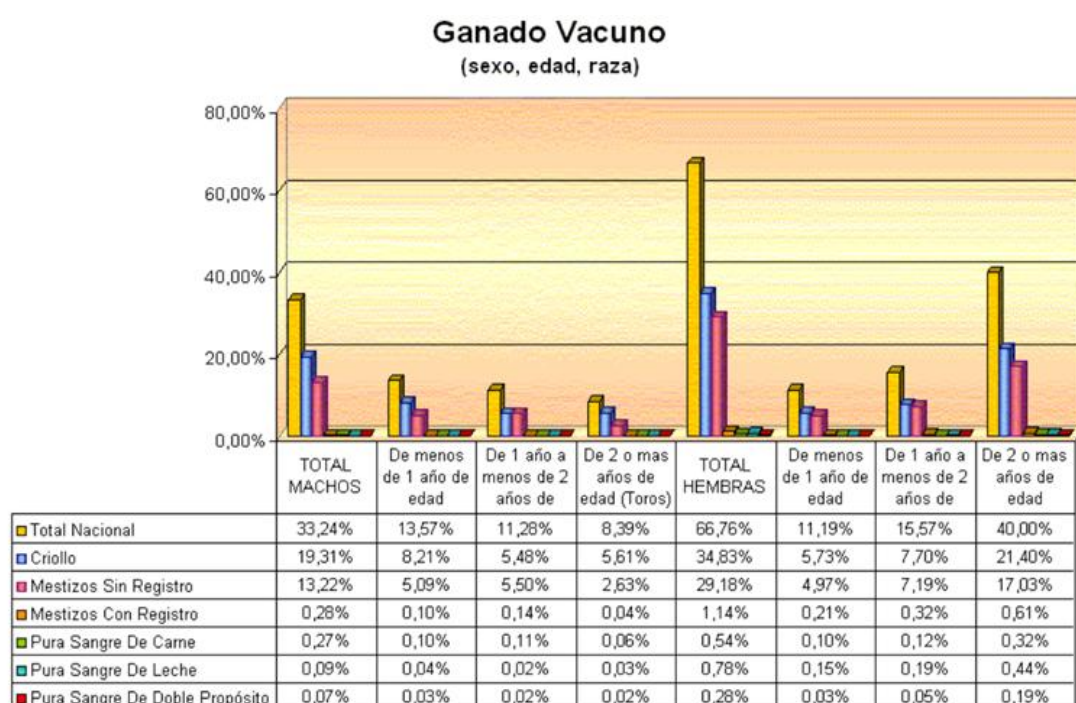
En base a un estudio realizado por el Proyecto para la Reorientación del Sector Agropecuario (PRSA), para determinar los niveles tecnológicos de las UPAs del Ecuador, en base al estudio de una muestra representativa compuesta por las provincias de Cañar, Guayas, Manabí y Pichincha se pudo observar que del total de unidades de producción bovina investigadas, el 3% utilizaban sistemas productivos tecnificados, un 10% estaban semi tecnificados y un 87% estaban muy poco tecnificados. (Julio Vera, 2005, p.117)

Las grandes explotaciones pecuarias del país tienen una relación directa con el tamaño de la finca o hacienda; casi la totalidad de su extensión están cubiertos por potreros y con un aceptable manejo tecnológico; los pequeños productores, casi siempre practican una producción mixta y su nivel tecnológico es artesanal o extensivo.

La superficie de pastos se ha incrementado en mayor proporción que la masa ganadera, justamente para compensar el bajo rendimiento de los pastizales. Ver tabla 4

Un mejoramiento de los pastos provocará un aumento rápido de los niveles de productividad de la ganadería ecuatoriana, cuyo principal cuello de botella sigue siendo la alimentación.

**TABLA 4**



FUENTE: Proyecto SICA

ELABORACION: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

El incremento en la producción de carne bovina, se puede atribuir más al aumento del número de animales que al incremento del peso a la canal.

El ganado preferido por los pequeños y medianos productores, es de doble propósito, porque ofrece ingresos diarios por la venta de leche y/o queso,



además de los ingresos temporales, resultantes de la venta de animales para faenamiento o cría.

Mientras los bovinos provenientes de pequeñas fincas son casi en su totalidad comercializados en ferias, se observa que un alto porcentaje de la producción de ganado menor se destina al autoconsumo.

Los productos pecuarios en orden de importancia regional son:

- Costa: Carne de vacuno, carne de pollo, leche, carne de cerdo, huevos, carne de caprin, borrego, otros (ranas, avestruces)
- Sierra: Carne de vacuno, carne de pollo, leche, huevos, cueros, carne de cerdo, carne de Chivo o cabra y borrego, tracción animal, lana, otros (cuyes y conejos, avestruces, caracoles, lombricultura)
- Oriente: Carne de vacuno, carne de cerdo, carne de pollo, pieles.

Uno de los principales problemas para avanzar en aprovechamiento adecuado y sustentable de los recursos zoo y filogenéticos es la superposición de funciones y los grados de competencia institucional.

Los fundamentos específicos que se establecen en la formulación de políticas que están relacionadas con biodiversidad y gestión ambiental, consideran varios factores entre los que destacan, la evaluación del riesgo, participación ciudadana, con inclusión de género.

Los aspectos sanitarios de los recursos zoogenéticos relacionados con la importación y exportación están debidamente regularizados por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro a través de los mecanismos de cuarentena tanto en los lugares de embarque como en los de desembarque; así mismo, se determina la calidad de los productos alimenticios por los mecanismos establecidos por algunas instituciones estatales, entre otras, el Instituto Ecuatoriano de Normalización INEN, Ministerio de Salud, por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro.

#### 1.4. NORMATIVAS Y LEYES DE LOS ORGANISMOS DE CONTROL

La organización de las actividades que se relacionan con los recursos zoogenéticos, está establecida bajo los lineamientos de la Ley de Biodiversidad, Ley de Medio Ambiente, y la Ley de Desarrollo Agrario, patrocinadas por el Ministerio de Ambiente y por el Ministerio de Agricultura y Ganadería: Cada una de estas Secretarías de Estado tienen organismos especializados que coordinan sus actividades en sus respectivos campos de acción y competencias.

De acuerdo a estudios del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), 2013, el sector ganadero del Ecuador es altamente sensible a los costos de producción, esquema impositivo y precios que reciben los productores a nivel de finca; argumentando que pequeñas variaciones en estos rubros pondrían en riesgo la rentabilidad económica de los productores involucrados en esta actividad productiva.

#### **1.4.1. Ley De Aguas**

“La Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA) tiene la finalidad de conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada y sustentable en los ámbitos de cuencas hidrográficas.

Por primera vez en la historia del Ecuador, el Gobierno reconoce el carácter y el valor intrínsecos del agua al jerarquizar su gestión al más alto nivel institucional, viabilizando una conducción integral y coordinadora de este patrimonio natural en bien de su propia conservación.” Artículo de la Web “Ley de Aguas” Fue creada mediante Decreto Ejecutivo 1088 del 15 de mayo del 2008, el mismo que entró en vigencia el 27 de mayo, con su publicación en el Registro Oficial N° 346, Recuperado <http://www.agua.gob.ec/ley-de-aguas/>.

#### **1.4.2. Incentivo A La Producción Agrícola**

La ley tributaria agregó un impuesto regulador el cual consta en el capítulo 3 de la ley, el impuesto a las tierras rurales en donde aquellos que poseen tierras superiores a 25 hectáreas en el sector rural deberán pagar el uno por mil de la fracción básica del impuesto a la renta de las personas naturales por cada hectáreas mayor a la prevista.

Fue creado según Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en el Ecuador, publicado en Registro Oficial 242 del 29 de diciembre de 2007, sin embargo, según Mandato No. 16, de la Asamblea Constituyente del 23 de Julio del 2008 exoneró el cobro del impuesto para los años 2008 y 2009, en tal virtud, este impuesto entra en vigencia a partir del año 2010. El Reglamento de Aplicación fue expedido en el Decreto Ejecutivo No. 1092 del 18 de mayo de 2008, el mismo que determina que:

Su cálculo será igual al uno por mil (0,001) de la fracción básica no gravada del impuesto a la renta de personas naturales y sucesiones indivisas del año fiscal en curso, siendo para el año 2012: \$9,72 por cada hectárea o fracción de hectárea de tierra que sobrepase las 25 hectáreas declaradas. (Para predios ubicados en la Región Amazónica y similares las hectáreas gravadas con este impuesto serán las superiores a 70).

La deducción de este impuesto, será igual al impuesto pagado multiplicado por cuatro, la misma que podrá utilizarse en el cálculo de la renta generada exclusivamente por la producción de la tierra y hasta por el monto del ingreso gravado percibido por esa actividad en el correspondiente ejercicio económico y aplicable al Impuesto a la Renta Global.

Están exonerados de este impuesto los propietarios o poseedores de inmuebles en los siguientes casos:

- a) Los inmuebles ubicados en ecosistemas páramos, debidamente definidos por el Ministerio de Ambiente.

- b) Los inmuebles ubicados en áreas de protección o reserva ecológica públicas o privadas, registradas en el organismo público correspondiente.
- c) Los inmuebles de las comunas, pueblos indígenas, cooperativas, uniones, federaciones y confederaciones de cooperativas y demás asociaciones de campesinos y pequeños agricultores, legalmente reconocidas.
- d) Humedales y bosques naturales debidamente calificados por la autoridad ambiental.
- e) Los inmuebles de propiedad del Estado y demás entidades que conforman el sector público.
- f) Los inmuebles de propiedad de Universidades o Centros de Educación superior reconocidos por el CONESUP, excepto las particulares autofinanciadas, en la parte que destinen para investigación o educación agropecuaria.
- g) Inmuebles que cumplan una función ecológica, en cuyos predios se encuentren áreas de conservación voluntaria de bosques y ecosistemas prioritarios, debidamente calificados por el Ministerio de Ambiente
- h) Territorios que se encuentren en la categoría de Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador -PANE- Áreas Protegidas de régimen provincial o cantonal, bosques privados y tierras comunitarias.
- i) Los predios rurales sobre los cuales haya acontecido casos de fuerza mayor o caso fortuito debidamente justificados y certificados por el

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, que afecten gravemente el rendimiento y productividad de los mismos.

#### **1.4.3. Anticipo Del Impuesto A La Renta.**

“Las personas naturales obligadas o no a llevar contabilidad, las sociedades, sujetas al pago del Impuesto a la Renta, deberán determinar en su declaración correspondiente al ejercicio económico anterior, el anticipo a pagarse con cargo al ejercicio fiscal corriente.

Las nuevas empresas o sociedades recién constituidas estarán sujetas al pago de éste anticipo después del segundo año de operación efectiva.

En todos los casos, para determinar el valor del anticipo se deducirán las retenciones en la fuente que le hayan sido practicadas en el ejercicio impositivo anterior. El anticipo que constituye crédito tributario para el pago del Impuesto a la Renta deberá cancelarse en el mes de julio y septiembre, el 50% respectivamente del siguiente año al declarado.” Artículo de la Web “Impuesto a la Renta” realizado por SRI (2012), Recuperado <http://www.sri.gob.ec/web/10138/168>.

#### **1.4.4. Ganadería Sostenible**

El Programa Ganadería Sostenible se enmarca en la actividad pecuaria de pequeños y medianos productores, con modelos de producción amigables con el ambiente.

Promueve el desarrollo participativo e inclusivo, para alcanzar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y la Soberanía Alimentaria. Es ejecutado por la Subsecretaría de Ganadería.

El objetivo de este programa es garantizar la producción, manufactura, industrialización y comercialización, de productos y subproductos pecuarios, que sean económicamente rentables, amigables con el medio, socialmente justas, sostenibles en el tiempo, que permitan incrementar los niveles de vida.

Componentes de este programa son:

- Programa Nacional de Cárnicos
- Programa Nacional de Fibra y Lana
- Programa Nacional de Red Lechera

El MAGAP, a través de la Subsecretaría de Ganadería, coloca aretes con numeración única e irrepetible a los animales, para formar una base de datos que permita certificar la sanidad de la ganadería ecuatoriana y abrir mercados internacionales para la exportación. Este servicio se opera con el Programa Nacional de Ganadería Sostenible.

**Para acceder a la identificación debe realizar:**

- Llenar la solicitud con la copia de la cédula, de acuerdo al número de animales que se posea, en las oficinas del MAGAP o en las asociaciones.
- Llenar el Registro de Existencia de Animales Bovino (REAB), con la información:
  - Del predio
  - Del propietario
  - De los animales (sexo, raza, edad)

**Beneficios**

- Control sanitario y movilización de animales
- Manejo técnico de los hatos
- Mejoramiento genético
- Control del abigeato (robo de ganado)
- Exportación de productos.



## 2. ESTUDIO DE MERCADEO

### 2.1. ESTUDIO DE MERCADO

#### 2.1.1. Cuantificación De La Demanda (Tabla 5)

**TABLA 5**

TABULACION DE DATOS		
RESTAURANTES EN EL ECUADOR	51.785,00	100%
RESTAURANTES EN QUITO	12.087,00	23%
RESTAURANTES GOURMET DE CARNES EN QUITO	43,00	0,36%
TAMAÑO DE LA MUESTRA (FÓRMULA)	$\frac{(43) * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05 * (43 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$	
NIVEL DE CONFIANZA (95%) Z=	1,96	
FACTOR DE ÉXITO (p)	0,5	
FACTOR DE FRACASO (q)	0,5	
ERROR ADMITIDO	0,05	
TAMAÑO DE LA MUESTRA	13	

Según el censo realizado por INEC en el Ecuador en el año 2011 refleja que existen 51.785 Restaurantes, podemos concluir que la población de quito representa el 23% de la muestra nacional siendo esta 12.087 restaurantes en el distrito metropolitano, de los cuales 43 son restaurantes

Gourmet en los que tienden a especializar sus productos en cortes de carne.

Se tomará una muestra con un nivel de confianza del 95% y un error del 5% obteniendo una muestra de 13 restaurantes.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{N \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Son productos que tienen una demanda de bienes utilizados como materia prima, es decir que necesita de un proceso productivo para ser vendido a un consumidor de uso final.

Podemos concluir con estos datos que la demanda objetivo serían los 43 restaurantes y la capacidad instalada permite abastecer el 15% de la demanda siendo el mercado objetivo 6 restaurantes aproximadamente.

### **2.1.2. Crecimiento De La Demanda**

La Compañía Tecnoganado Cia. Ltda, basará el crecimiento de la demanda en base a la inflación propuesta para el siguiente año.

La inflación para los siguientes años se ha proyectado en base al promedio de los años anteriores. (Tabla 6)

**TABLA 6**

AÑO	INFLACIÓN
2013	4,88%
2014	5,15%
2015	4,54%
2016	4,58%
2017	4,79%

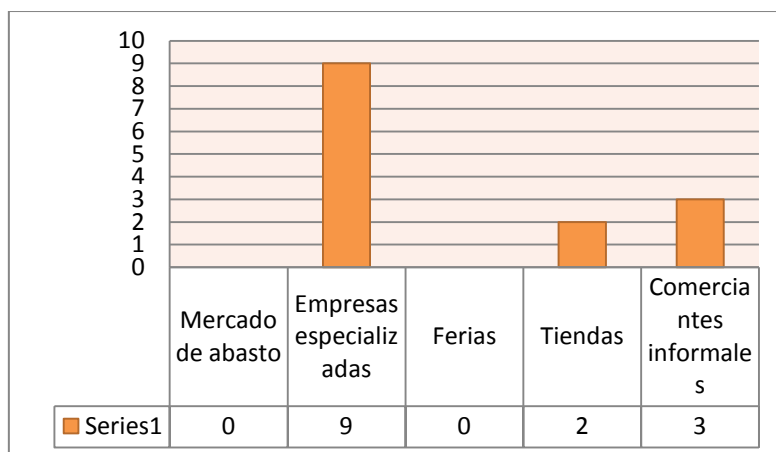
### 2.1.3. Encuesta

A continuación se describirán los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los distintos locales, los mismos que nos ayudarán como información para desarrollar el análisis financiero.

El siguiente levantamiento de datos fue realizado a 13 restaurantes dedicados a la producción de productos cárnicos ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito. (Gráfico 1-5)

**¿En qué lugares por lo general se abastece de productos cárnicos?**

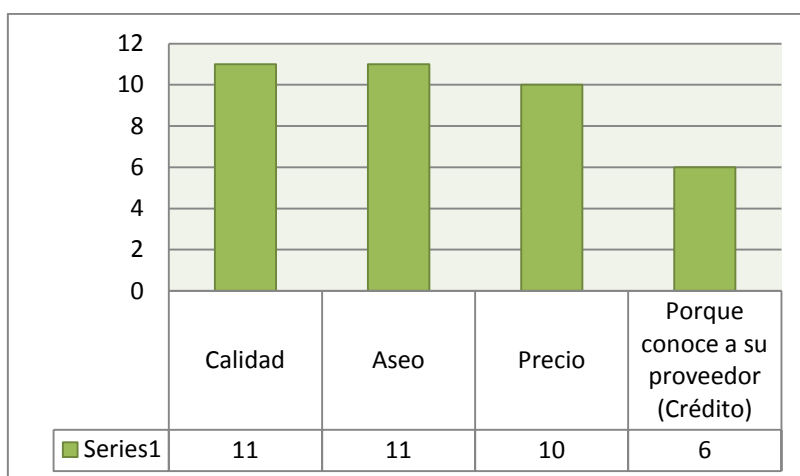
**GRÁFICO 1**



El estudio muestra que la mayor cantidad de locales prefiere adquirir su materia prima con empresas especializadas.

**El motivo por el cual usted compra en ese sitio es: (Priorice siendo 1 como más importa y 5 de menor importancia)**

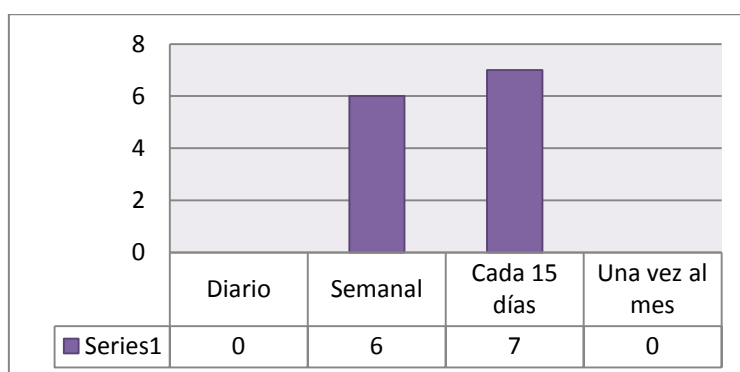
**GRÁFICO 2**



Para los consumidores y futuros clientes es importante que el producto cumpla con todas las cualidades que hacen que sea el mejor, por esta razón la empresa brindará 100% productos de calidad.

**¿Con qué frecuencia usted compra?**

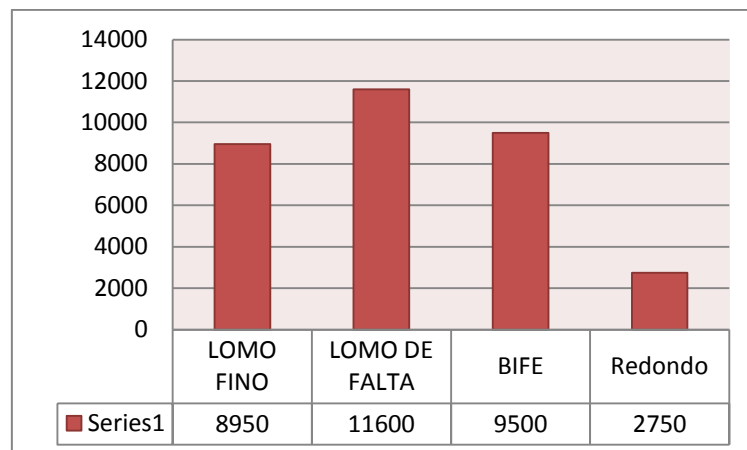
**GRÁFICO 3**



Los clientes hacen pedidos semanales y quincenales por lo que se deberá considerar sus exigencias y contar con que siempre exista producto disponible.

**¿Qué productos cárnicos de res usted más compra y en qué cantidad en kilogramos mensual?**

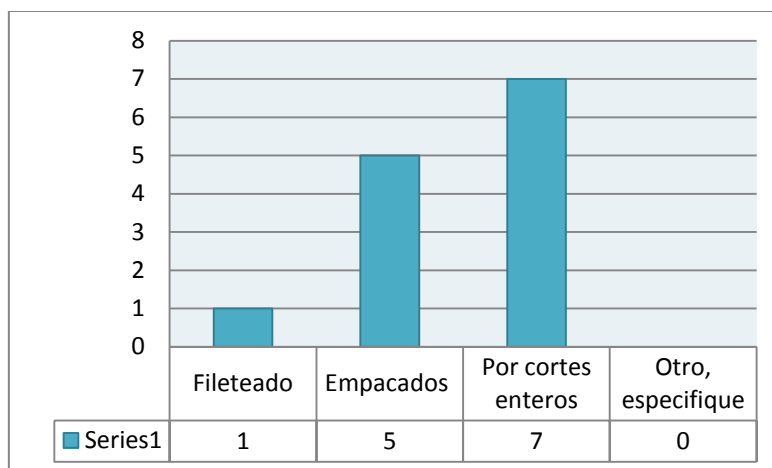
**GRÁFICO 4**



La encuesta permitió distinguir cuatro productos cárnicos principales que ocupan los restaurantes sin embargo el mayor requerido es el lomo de falda.

**En caso de cambiarse de proveedor, ¿De qué forma le gustaría recibir el producto?**

**GRÁFICO 5**



Se ha identificado que la mayor parte de locales prefieren cortes enteros ya que dentro de su personal tienen a un carnicero que es el encargado de dar los cortes que requieran y según su necesidad.

## 2.2.ANÁLISIS EXTERNO

### 2.2.1. Influencias Macro ambientales

- **Factor Político:** El factor político es determinante en el desarrollo agrícola del país, ya que este determina las premisas de las inversiones, generando estabilidad o inestabilidad en el marco económico y social.

En el Ecuador los nuevos y antiguos productores hoy en día poseen mayor respaldo político y financiero, día a día se mejoran las bases

administrativas que permiten desarrollar de mejor manera al sector económico ganadero. Es importante reconocer que el gobierno desarrolla una política pública para guiar el comercio y establece un conjunto de leyes y regulaciones que limitan los negocios en beneficio de la sociedad, para asegurarse que las empresas asuman la responsabilidad de los costos sociales de sus actos.

De esta manera se convierte en una ventaja para el Cantón de los Bancos ya que ayudará en el desarrollo de la Sociedad Agrícola Ganadera.

- **Factor Económico:** Los factores económicos son los que afectan a las relaciones de producción, distribución y consumo de los productos en la sociedad. Estas variables tienen una afectación directa sobre la sociedad y mediante el análisis de las mismas se determinará la actual situación económica, de esta manera se podrá proyectar a futuro pudiendo enfrentar posibles dificultades aprovechando las oportunidades que brinde la economía del país.

En la actualidad los mercados financieros del Ecuador se encuentran estables, brindando créditos y cumpliendo con las obligaciones que demanda el mercado ecuatoriano, es de esta manera que se demuestra que el sector financiero es uno de los más fuertes en el Ecuador pudiendo invertir de una manera confiable en el mismo.

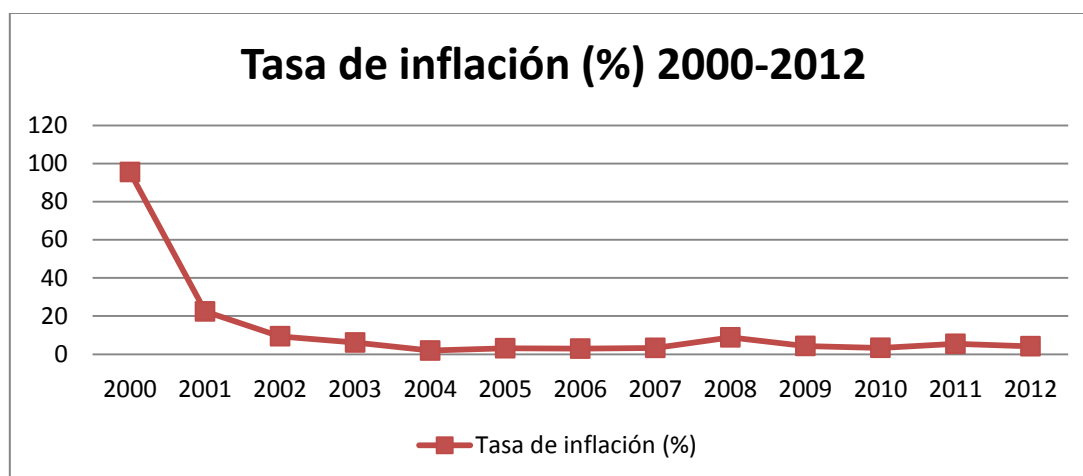
Otro aspecto importante es la generación de empleo, que en el sector rural ofrece alrededor de un 60%, brindando ocupación a uno de los sectores más pobres del país.

- **Inflación:** Inflación es el crecimiento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios y factores productivos de una economía a lo largo del tiempo. Otras definiciones la explican como el movimiento persistente al alza del nivel general de precios o disminución del poder adquisitivo del dinero.

**GRÁFICO 2.3 Inflación en el Período 2000 – 2012**

PRESIDENTE	Año	Tasa de inflación (%)
<b>ALFREDO PALACIOS</b>	2005	3,1
	2006	2,9
<b>RAFAEL CORREA</b>	2007	3,3
	2008	8,8
	2009	4,3
<b>RAFAEL CORREA</b>	2010	3,33
	2011	5,41
	2012	4,16

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa



La inyección de dinero en el mercado interno, a través del mayor gasto público, también colaboró para que la demanda de bienes y servicios se mantenga elevada y presione sobre los precios.

El Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC), 2012, informó que los precios de los alimentos y bebidas, que explican buena parte de la inflación, mantuvieron una tendencia alcista hasta noviembre (8%), aunque al finalizar el año 2012 registró una reducción.”

## 2.2.2. Indicadores:

- **Riesgo País.**



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Lizette Espinosa

“El riesgo país es un índice que intenta medir el grado de riesgo que entraña un país para las inversiones extranjeras. Los inversionistas, al momento de realizar sus elecciones de dónde y cómo invertir, buscan maximizar sus ganancias, pero además tienen en cuenta el riesgo, esto es, la probabilidad de que las ganancias sean menor que

lo esperado o que existan pérdidas” Artículo de la Web “Riesgo País” realizado por BCE, 2004, Recuperado [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=riesgo\\_pais](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=riesgo_pais).

El índice del riesgo de insolvencia de la deuda soberana (riesgo país) de Ecuador en el año 2012 se situó en 823 puntos.

- **Tasa de Interés Activa:** Es el porcentaje que las instituciones bancarias, de acuerdo con las condiciones de mercado y las disposiciones del banco central, cobran por los diferentes tipos de servicios de crédito a los usuarios de los mismos. Son activas porque son recursos a favor de la banca.

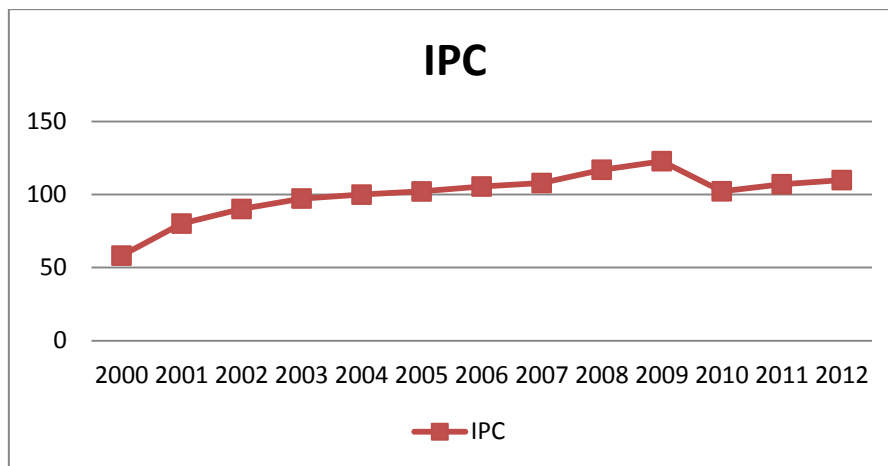
La tasa activa o de colocación, es la que reciben los intermediarios financieros de los demandantes por los préstamos otorgados. Esta última siempre es mayor, porque la diferencia con la tasa de interés pasiva es la que permite al intermediario financiero cubrir los costos administrativos, dejando además una utilidad.

#### **GRÁFICO Tasa de Interés Activa en el Período 2000-2012**

<b>PRESIDENTE</b>	<b>AÑOS</b>	<b>TASA INTERÉS ACTIVA</b>
<b>ALFREDO PALACIOS</b>	2005	8,99%
	2006	9,86%
<b>RAFAEL CORREA</b>	2007	10,72%
	2008	9,14%
	2009	9,19%
	2010	8,68%

<b>RAFAEL CORREA</b>	2011	8,17%
	2012	8,17%

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa

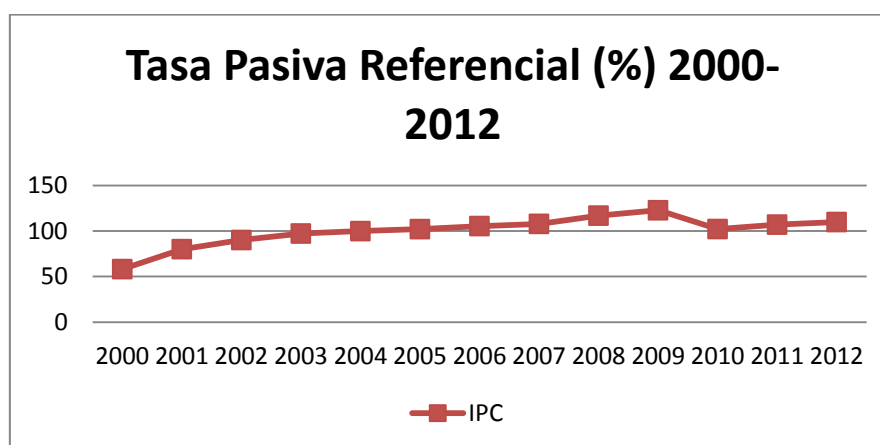
A partir del año 2006 las tasas de interés activas experimentan un crecimiento leve, debido a la insatisfacción que presentan las instituciones financieras hacia el banco central en el cálculo de dicha tasa, ya que ha aumentado la tasa pasiva mientras que la activa ha disminuido, por lo que también se ha reducido el “spread”.

- **Tasa de Interés Pasiva:** Es el porcentaje que paga una institución bancaria a quien deposita dinero mediante cualquiera de los instrumentos que para tal efecto existen. Tasa de Interés que paga el intermediario financiero a los individuos que depositan sus recursos en dicha entidad. También se conoce como Tasa de Interés de Captación.

### Tasa de Interés Pasiva en el Período 2000-2012

PRESIDENTE	Año	Tasa Pasiva Referencial (%)
ALFREDO PALACIOS	2005	4,3
	2006	4,9
RAFAEL CORREA	2007	5,1
	2008	5,1
	2009	5,2
RAFAEL CORREA	2010	4,28
	2011	4,53
	2012	4,53

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa

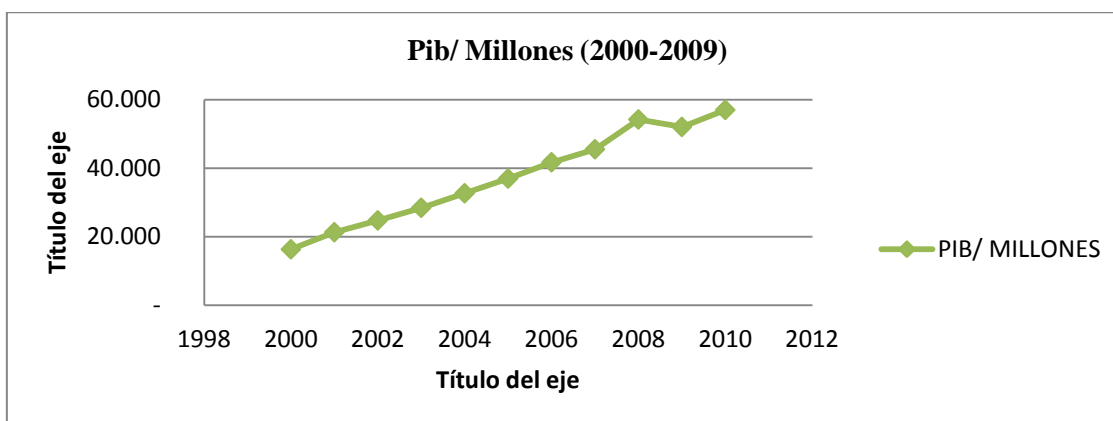


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa

La reducción del margen entre tasa activa y pasiva es una buena noticia, al mostrar que la banca, o está aumentando su nivel de eficiencia, lo que le permite reducir el spread entre el costo de financiarse y lo que cobra por colocar sus recursos; o, que ésta ha reducido sus márgenes de utilidad, como estrategia competitiva para atraer a clientes.

- **Producto Interno Bruto (PIB):** El producto interior bruto, producto interno bruto (PIB) o producto bruto interno (PBI) es la principal macro

magnitud existente que mide el valor monetario de la producción de bienes y servicios finales de un país durante un período de tiempo (normalmente un año). El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad.



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Lizette Espinosa

Las políticas de ajuste estructural no aportaron al crecimiento económico. En los últimos 30 años, los períodos de mayor crecimiento se sustentan en el sector petrolero.

El endeudamiento externo habría sostenido el consumo de los hogares y la formación bruta de capital fijo, aún antes del período de dolarización.

El consumo de los hogares y las importaciones dependerán fuertemente del crecimiento de las remesas. El crecimiento extraordinario de las exportaciones estaría atado a la nueva producción petrolera.

### 2.2.3. Factor Social

- **Pobreza:** Se destaca que siete países siguen con una tendencia para disminuir la pobreza y nuestro país es parte de esa lista. CEPAL, 2012, afirma que hubo una reducción de la pobreza del 37,1% al 32,4%, en comparación de lo ocurrido al año pasado.

Hay que destacar que desde el 2008 los índices de reducción de la pobreza y de la brecha social, la reducción del desempleo, entre otros factores, muestran una constante reducción en el país, según el reporte del organismo regional.

Según el informe, en la última década se redujo la desigualdad en materia de distribución del ingreso, aunque este tema sigue siendo uno de los principales retos de la región. Las últimas estadísticas disponibles para 18 países indican que en promedio el 10% más rico de la población latinoamericana recibe 32% de los ingresos totales, mientras que el 40% más pobre recibe solo 15%.

- **Desempleo:** En el Ecuador el desempleo se ha mantenido como una constante desde los 80, debido a una combinación de factores como la falta de inversión productiva, la recesión económica, entre otras.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2012, informó que la tasa de desempleo urbano de Ecuador subió tres décimas en el segundo

trimestre del año 2012, con respecto a los tres meses anteriores, hasta colocarse en el 5,2%, según informó. Para el año 2012, entre las mujeres, el desempleo se sitúa en el 5,8%, mientras que entre los hombres es del 4,8 %.

#### **2.2.4. Factor Tecnológico**

La tecnología es un factor muy importante que puede afectar directamente al proceso productivo de una sociedad, ya que la competencia se puede mantener en una actualización constante y ser más competitiva que una que no se actualiza. En el sector agropecuario la tecnología es muy importante ya que esta permite economizar tiempo y recursos a la sociedad, y así poder disminuir costos de producción y tener productos a mejor precio.

La innovación de la tecnología es muy importante para poder ser competitivos. Al hablar de tecnología nos referimos al uso de técnicas que involucran la aplicación de nuevos avances de la ciencia pura, es decir, el conocimiento científico del medio ambiente del hombre y sus propiedades, lo cual requiere de la inversión de grandes cantidades de capital.

El mundo cambiante de la tecnología crea nuevos mercados y oportunidades. Los especialistas en mercadotecnia necesitan comprender el ambiente tecnológico cambiante y las formas en las cuales las

tecnologías pueden servir a las necesidades humanas, al igual que el desarrollo de la tecnología productiva que va desplazando la mano de obra y generando desempleo a grandes escalas.

- **Laboratorio de Fecundación:** Permitirá realizar el cruce de razas del ganado, con el fin de incrementar la producción, por lo que “la temperatura será de 37 °C, y deberá estar ligeramente presurizado, es decir, la presión del interior debe ser mayor que la exterior. Además el lugar deberá tener luz.” Muñoz, S, 1981.

#### **2.2.5. Factor Legal**

La Sociedad Agrícola Ganadera se enmarca en el cumplimiento de las leyes y ordenanzas emitidas por las autoridades pertinentes que norman el funcionamiento de las actividades comerciales y de funcionamiento.

La Sociedad se rige al código civil y a las disposiciones emitidas por el SRI. Respeto a la Naturaleza y explotación de las tierras de forma responsable, considerando el factor ambiental y la disminución de productos contaminantes. Mantener un adecuado manejo de los desperdicio y arrojar los mismos en ríos o terrenos baldíos a fin de evitar acciones legales en contra de la sociedad.



De la misma manera la compañía cumplirá con sus obligaciones laborales y otorgará a sus trabajadores una justa remuneración y todos sus beneficios legales.

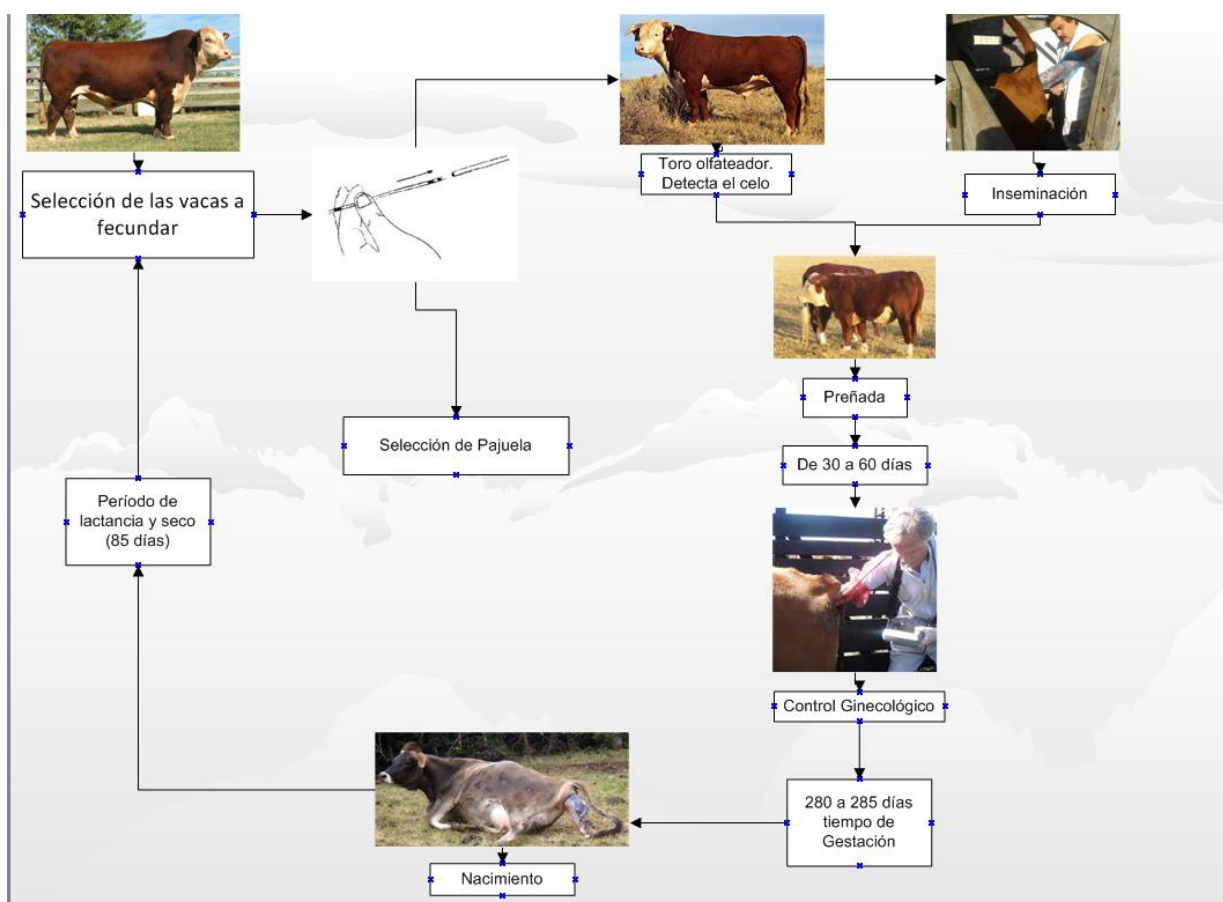
## **2.3. PROCESOS**

### **2.3.1. Descripción De Los Proceso**

#### **FECUNDACIÓN Y NACIMIENTO DE ACTIVOS BIOLÓGICOS**

Ya que la actividad principal de la empresa es el de engorde, el proceso de fecundación es el más importante, por lo que la selección de ganado a fecundar será altamente supervisado, el proceso a realizar será el siguiente. Ver Gráfica 6.

GRÁFICA 6



Fuente: Datos de empresa Tecnoganado  
Elaborado por: Lizette Espinosa

- Selección de las vacas a fecundar con pesos de 350 a 370 kg y una condición corporal de 3 a 3.5 esta condición corporal indica la cantidad de grasa que está presente en el animal entre la piel y la capa muscular, esta medida se la mide del 1 al 5.
- Las vacas reproductoras son de raza Hereford, tendrán una edad de 1 año 8 meses, edad en la cual las vacas han cambiado su dentadura.
- Escoger la pajuela “(esperma de toro congelado), de acuerdo a las características fenotípicas (formas) y genotípicas (línea de consanguinidad) del animal, revisando consanguinidad y deficiencias físicas que deberán ser corregidas. Lo que se busca en la selección de la

pajuela es tener animales con mejores ubres, pastas anchas y fortaleza del animal.” Muñoz, S, 1981.

- Se espera el celo de la vaca que es cada 20 o 21 días el ciclo y generalmente el 90% de las vaconas se preñan, este proceso se lo realiza con un toro el cual olfatea el celo.
- Se insemina la vacona o vaca y luego de esto se espera 21 días para ver si regresa el celo, si este no regresa se hace un control ginecológico entre los 45 y 60 días después de la inseminación, si la fecundación es positiva, se registra la fecha y se calcula cuando va a concebir, considerando que el tiempo de gestión de la vaca es de 282 a 285 días (9 meses)

### **2.3.2. Métodos Para Detectar La Preñez**

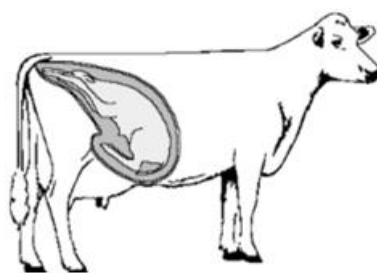
“Una vaca se declara generalmente preñada si no se ha observado en celo por lo menos 60 días (el tiempo de cerca de tres ciclos normales).

- **Palpación Rectal:** Un veterinario puede utilizar palpación rectal 40-60 días luego de la inseminación para detectar el feto en el útero, otras estructuras asociadas con la preñez, y la presencia de un cuerpo lúteo en el ovario.
- **Progesterona en la leche:** Durante la preñez, el ciclo estral se interrumpe debido a que el cuerpo lúteo persiste y continúa secretando progesterona a lo largo de la preñez. La persistencia de progesterona en la leche 21 a 23 días luego de la inseminación puede ser utilizada como una herramienta de diagnóstico para la preñez.

- **Crecimiento del feto:** La mayor parte del crecimiento fetal se presenta en el último trimestre de la preñez (Día 190 a 282), momento durante el cual el peso del feto se incrementa de cuatro kilogramos a 45 kilogramos. El crecimiento fetal normal requiere de nutrientes y esto incrementa los requerimientos nutricionales de la vaca, especialmente durante los dos últimos meses de preñez, 30 días antes del parto las vacas pasan al rejo donde reciben mejor alimentación de sales y minerales, se lo realiza un mes antes para que el rumen de la vaca se acostumbre al balanceado.

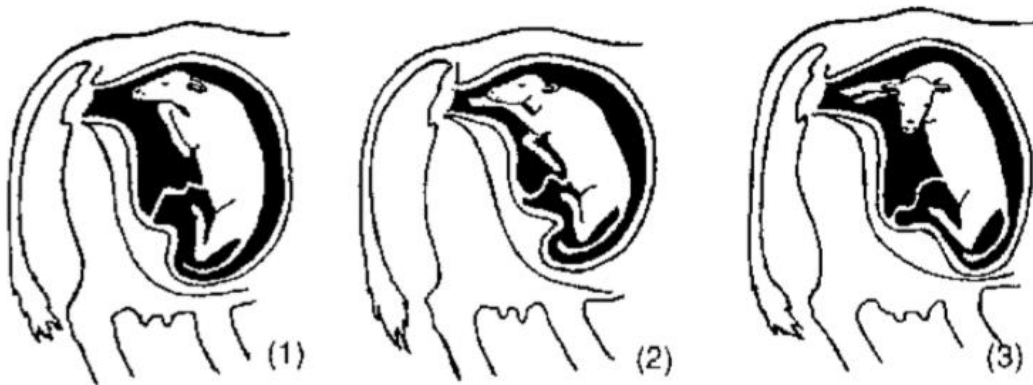
El parto o la parición, se define como el nacimiento de un ternero seguido de la expulsión de la placenta. El veterinario es el encargado de asistir en el parto de la vaca, jalándole al ternero o colocándole de una manera adecuada para que el parto no se complique.” Muñoz, S, 1981.

Parto Normal



Fuente: [www.infocarne.com](http://www.infocarne.com)  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### Partos Difíciles



Fuente: [www.infocarne.com](http://www.infocarne.com)  
Elaborado por: Lizette Espinosa

La gráfica representa los posibles partos difíciles para los cuales debe intervenir el veterinario, colocándolo de una manera adecuada para poder ayudar a la vaca en el proceso del parto.

“El periodo de lactancia de las vacas es de 305 días y el periodo de seco es de 60 días, se deduce así que es una cría por año.” Muñoz, S, 1981.

#### **2.3.3. Venta De Productos Obtenidos Por Los Activos Biológicos**

“El ganado seleccionado para la producción de los productos cárnicos deberán tener un proceso permanente. En la búsqueda de una mayor producción se llega a la siguiente ecuación:

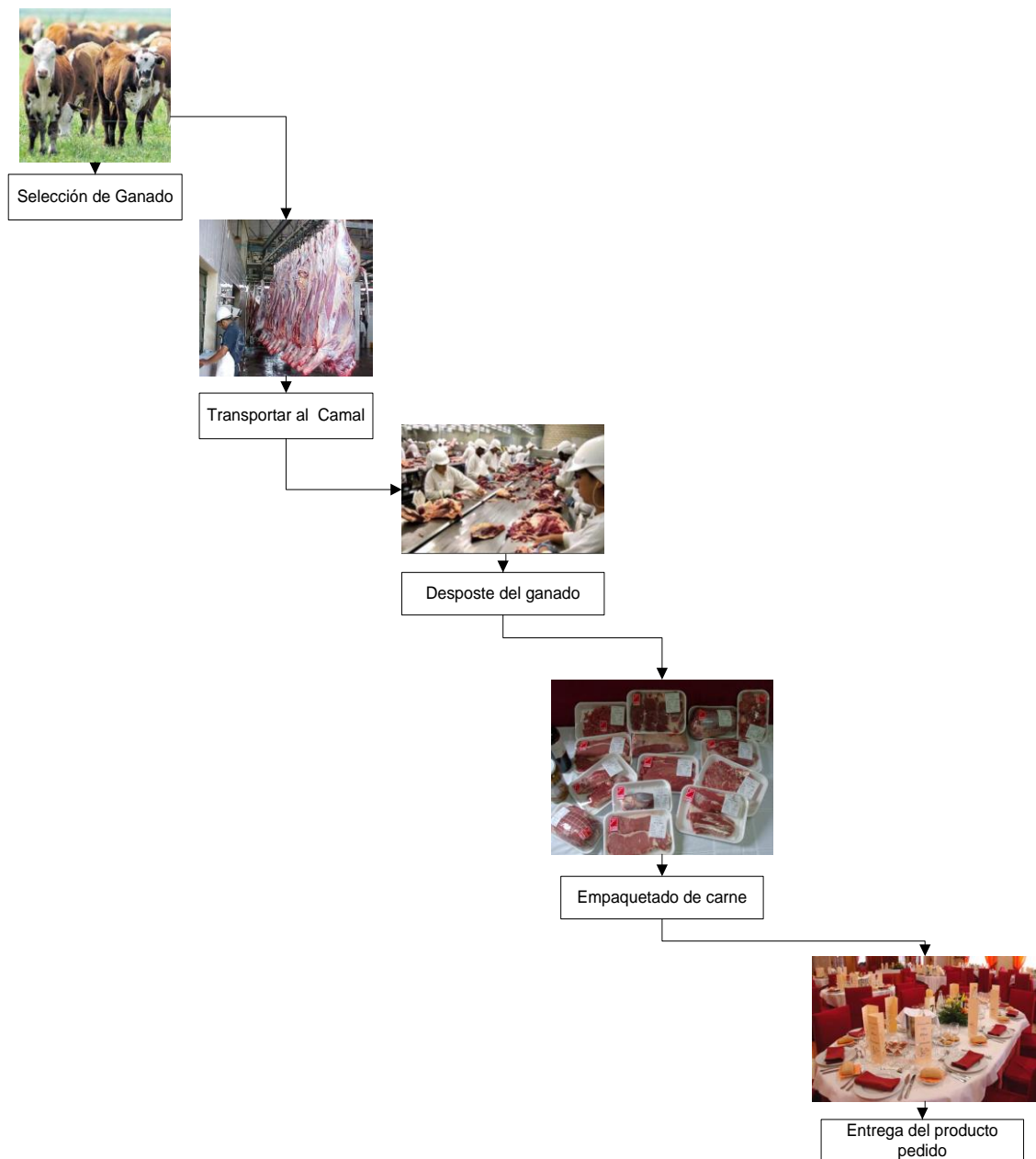
$$\text{Producción} = \text{Genética (G)} + \text{Medio Amb. (MA)} + \text{Interacción de G y MA}$$

La producción también se considera como Mejoramiento Genético, que busca conseguir animales con mayor producción y productividad. La Genética (G), su mejora se consigue a largo plazo, ya que se realiza de manera progresiva, se hace cambiando los genes que tienen nuestros animales realizando cruces con machos más calificados o con machos de otras razas, los resultados se ven en las crías y estos resultados se heredan.

El Medio Ambiente (MA), estas condiciones son más fácil de mejorar, obteniendo resultados favorables, porque es posible mejorar el manejo que se le da a nuestros animales como son: alimentación, sanidad, sistema de crianza, entre otros, pero estos resultados no se heredan.” Izurieta, 1994.

Ver gráfica 7.

GRÁFICA 7



Fuente: Datos de empresa Tecnogano Cia. Ltda.  
Elaborado por: Lizette Espinosa

- **Selección de Ganado:** Se realiza la marcación o aretado del animal, el cual debe ser registrado en el cuaderno de engorde del productor y del grupo organizado, en la cual se debe describir las características como edad, color o manchas que distingan al animal.

Antes de ser enviado al camal el animal, se realizará:

- Revisión médica, los animales para engorde deben estar sanos, desparasitados.
- Tener una edad de 2 a 4 años (2 a 6 dientes).
- Deberán tener buena conformación corporal, una espalda ancha, cuello corto, lomo plano y de buena talla.

“En caso de realizar la venta del animal vivo es fundamental, obtener el peso al final del proceso de engorde, el cual nos permitirá conocer la ganancia de peso en todo el periodo de engorde:

$$\text{Ganancia de pesos vivo} = \text{Peso Vivo Final} - \text{Peso Vivo Inicial}$$

También el peso vivo final sirve al productor para aproximar el precio de venta, de acuerdo al peso calculado de la carne el cual representa la mitad del peso vivo, sumando el precio del cuero y menudencias.

$$\text{Precio de venta} = \text{Peso vivo final} \times \text{Precio por kg de carne}$$

Se Tomará en cuenta las condiciones del mercado, ya que puede variar por la época así como por la calidad de la carne.” Izurieta, 1994.

- **Transporte al Camal:** Este proceso será realizado cautelosamente de tal forma que el animal sea tratado con cuidado y pueda llegar en buenas condiciones al destino final que será el camal.



- 12 horas antes de ser enviado al camal el animal seleccionado deberá estar en ayuno.
- Se enviará al ganado desde la granja al matadero siguiendo las normas básicas y de auditoría para evitar muerte o estrés del ganado que vayan en detrimento de la calidad de los productos y subproductos.
- **Desposte de Ganado:** Este proceso requiere de absoluta sanidad, el ganado que se ha destinado pasara por el proceso de limpieza y corte de los distintos productos a obtener.
  - El ganado reposa en Corrales este proceso completa el ciclo de descanso del ganado para evitar cansancio, maltrato y además ayuda a la purificación interna del animal producto del ayuno previo.
  - Se realiza el Aturdimiento produciendo que el ganado entre en un coma profundo, sin producir dolor ni anular el bombeo de sangre.
  - Matanza y desangre, mediante un corte en la yugular, toda la sangre del torrente sanguíneo, así se obtiene una carne con bajas dosis de ácido úrico y la coloración se mantiene.
  - Remoción de la cabeza, mediante pequeñas sierras eléctricas se corta la cabeza, y se extrae a la par el cerebro y la lengua del animal faenado.

- Pelado, se retira la piel del animal para su posterior transporte a la finca.
  - Evisceración, mediante un corte transversal, se retiran en su totalidad los órganos internos, hígado, pulmones corazón, estómago, intestinos y otros.
  - Estimulación eléctrica, necesaria para evaluar el nivel de respuesta de los tejidos y acelerar el proceso de reposo y posterior rigidez establecerá un precio acorde con la inversión y el costo del faenamiento.
  - Inspección, pese a todos los controles anteriores, nuevamente se procede a analizar las medias canales con pequeñas muestras que irán a un laboratorio.
  - Manejo de desechos, la sangre, los intestinos, el contenido ruminal y la carne confiscada se procede a incinerar o liofilizar para su posterior eliminación enterrándola a una profundidad de mínimo 2 metros.
- **Empaquetado de Carne.** Para el empaquetado se utilizará la maquinaria destinada a este proceso y se realizarán los etiquetados pertenecientes a cada lugar de destino según los pedidos realizados por nuestros clientes.
    - Se transportará la carne a la finca, se pesa y se alista para el proceso de desposte.

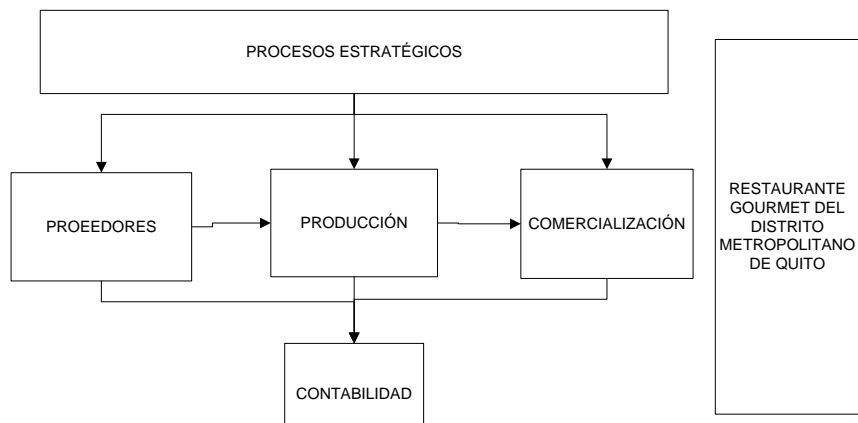
- Se limpia y procesa la res en los distintos cortes de carne a ser entregados, según las ordenes de los restaurantes a entregar.
- Congelación, proceso de congelación se realiza en la forma rápida, y dura aproximadamente 6 horas en ser realizado, mientras más demora haya en el proceso de congelación, será más fácil que se activen ciertas esporas y sobrevivan algunas bacterias en la carne produciendo su putrefacción.
- Descontaminación, cuando se ha congelado el producto se procede a rociar sustancias desinfectantes que aseguren la total asepsia de la carne.
- Empacado, proceso final antes de ser transportado a su destino final.

## 2.4.ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

### 2.4.1. Organigrama De La Institución.

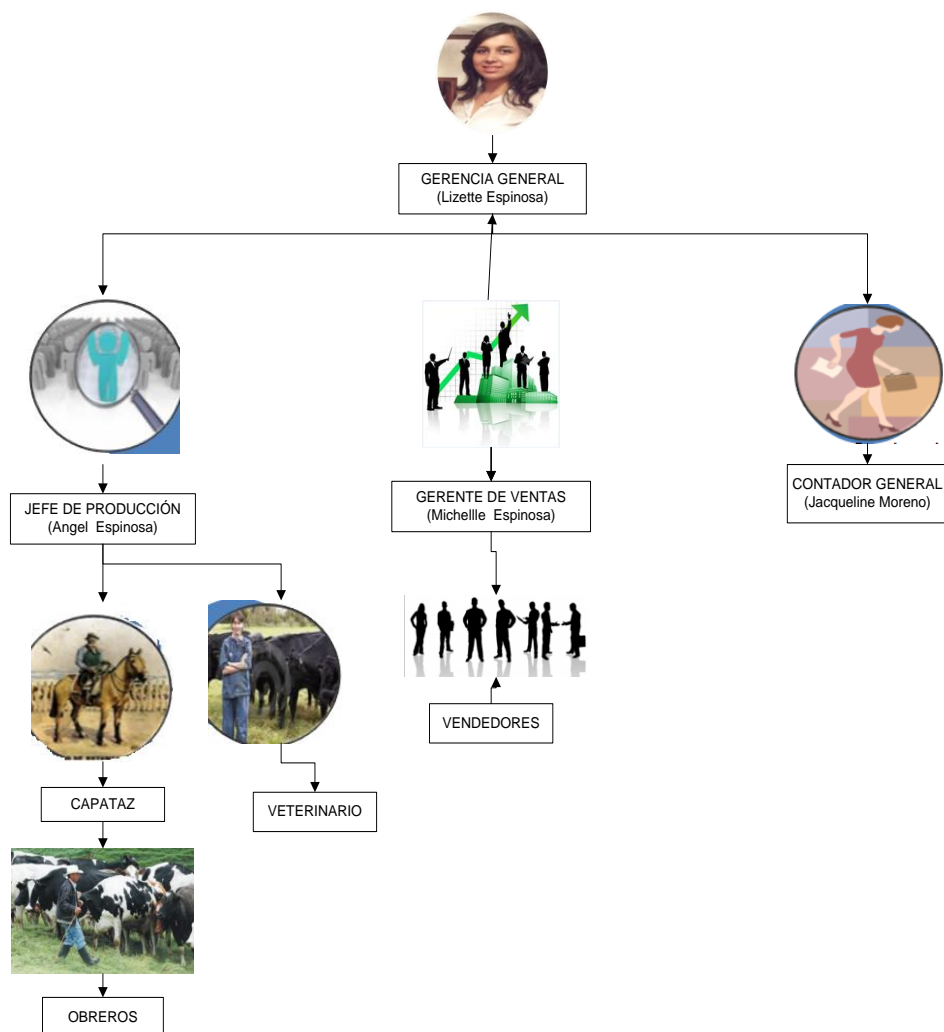
La compañía contará con un organigrama funcional vertical el mismo que permitirá guiar un funcionamiento de la empresa e identificar las gerarquias necesarias para el optimo desempeño de las actividades, además de contará con la guía de funciones que cada trabajador tendrá dependiendo del cargo designado. Gráfica 8 y 9.

**GRÁFICA 8**



**GRÁFICA 9**

**ORGANIGRAMA DE TECNOGANADO CIA. LTDA.**



Fuente: Levantamiento de información  
Elaborado por: Lizette Espinosa

## 2.5.MARKETING MIX

### 2.5.1 Determinación De Productos

La carne es el producto pecuario de mayor valor. Posee proteínas y aminoácidos, minerales, grasas y ácidos grasos, vitaminas y otros componentes bioactivos, así como pequeñas cantidades de carbohidratos.

Desde el punto de vista nutricional, la importancia de la carne deriva de sus proteínas de alta calidad, que contienen todos los aminoácidos esenciales, así como de sus minerales y vitaminas de elevada disponibilidad.

La compañía incursionará en ganado de calidad que permite producir carne con mayor y mejor sabor, por lo que los cortes y productos a ofrecer serán de gana alta.

Este producto está dirigido a restaurantes gourmet ubicados dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en los cuales se comercialicen distintos tipos de cortes en carne de res, el objetivo del mismo es ofrecer un producto de calidad e higiene. Los productos cárnicos son productos cuya compra se planea por lo cual su naturaleza está dada por la conveniencia, y al ser productos que son utilizados como materia prima, son productos de tipo intermedio.

El ganado vacuno permite obtener varios tipos de corte de res, los mismos que serán ofrecidos a nuestros clientes según la exigencia de los mismos, estos productos son los siguientes:

- |              |             |           |
|--------------|-------------|-----------|
| • Pescuezo   | • Lomo alto | • Tapa    |
| • Aguja      | • Lomo bajo | • Babilla |
| • Pecho      | • Solomillo | • Tapilla |
| • Pez        | • Costillar | • Contra  |
| • Espaldilla | • Aleta     | • Culata  |
| • Llana      | • Falda     | • Redondo |
| • Brazuelo   | • Cadera    | • Rabo    |
| • Morcillo   |             |           |

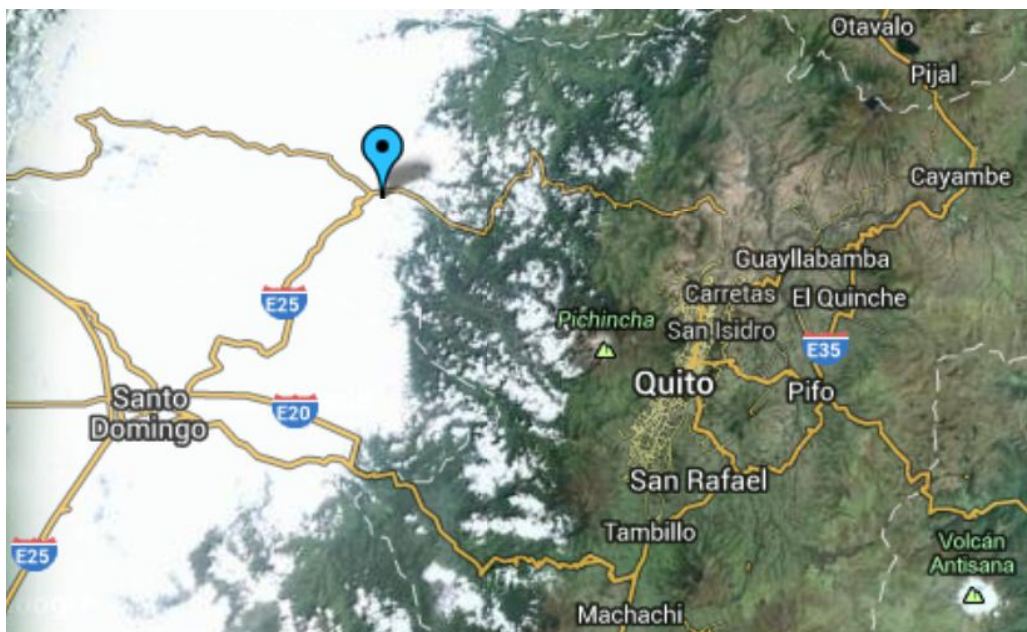
(Ver anexo 1)

#### **2.5.1. Localización - Macro localización**

La macro localización de éste proyecto se refiere a la ubicación de la zona dentro de la cual se establecerá la Empresa Ganadera TECNOGANADO CIA. LTDA.

La Ganadera quedará comprendida a las afueras del Cantón de Los Bancos sin embargo el centro de acopio será en el Distrito Metropolitano de Quito. Gráfica 10.

## GRÁFICA 10



Fuente: [www.maplandia.com/ecuador/pichincha/sn-miguel-bancos/san-miguel-de-los-bancos/](http://www.maplandia.com/ecuador/pichincha/sn-miguel-bancos/san-miguel-de-los-bancos/)  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### 2.5.2. Aspectos Geográficos

“Los Bancos es un cantón en la provincia ecuatoriana de Pichincha ubicado a 94 kilómetros de la ciudad de Quito, tiene una superficie de 86.459.3 has, una temperatura media de 16° a 22° C, su altitud oscila, entre los 550 a 1800 msnm. El cantón tiene un clima bastante lluvioso y se observa con frecuencia la formación de neblina por su ubicación geográfica en ceja de montaña con una humedad promedio de 95 %.

Una gran superficie del área cantonal se encuentra ocupada de pastizales ya que la principal actividad del cantón es la ganadería, este cultivo ocupa 22.600 hs, también se realizan cultivos de palmito, caña de azúcar, plátano, naranjilla en pequeñas superficies.

Uno de los principales recursos de San Miguel de Los Bancos es el hídrico, en su territorio originan un sin número de riachuelos y pequeñas vertientes que dan paso a ríos de considerable tamaño como por ejemplo nacen los Ríos Santa Rosa y Río Nambillo.” Artículo de la Web “Los Bancos” realizado por (2013), Recuperado [http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n\\_SanMigueldeLosBancos](http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_SanMigueldeLosBancos).

### **2.5.3. Aspectos Socioeconómicos**

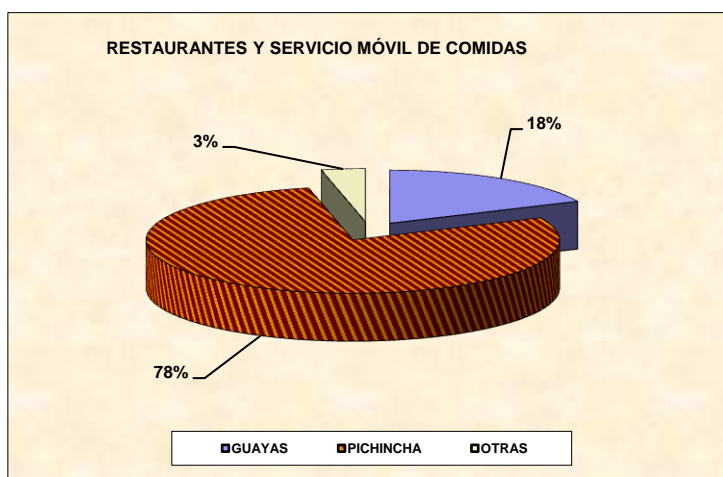
El INEC afirma que El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con una población de 2 millones 239 mil 199 personas.

En toda la ciudad la estructura moderna se mezcla con la colonial donde los residentes nacionales y visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para trabajar, vivir y gozar.

En los últimos años el turismo ha crecido enormemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de capital. La mayoría de extranjeros que visitan Quito proceden de los Estados Unidos y pertenecen a una población generalmente joven, cuyo promedio de edad no alcanza los 28 años. También visitan la ciudad europeos provenientes de Italia, Francia o Alemania, por lo que la inversión en hoteles y restaurantes se ha incrementado considerablemente. Gráfica 11.



**GRÁFICA 11**



Fuente: [www.inec.gob.ec/estadisticas/index](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index)  
Elaborado por: INEC

El último censo realizado en el 2012 por INEC indica que, con respecto a las actividades realizadas en hoteles y restaurantes cada vez va en aumento y que el 78% de estos servicios se encuentra en Pichincha.

#### **2.5.4. Micro localización**

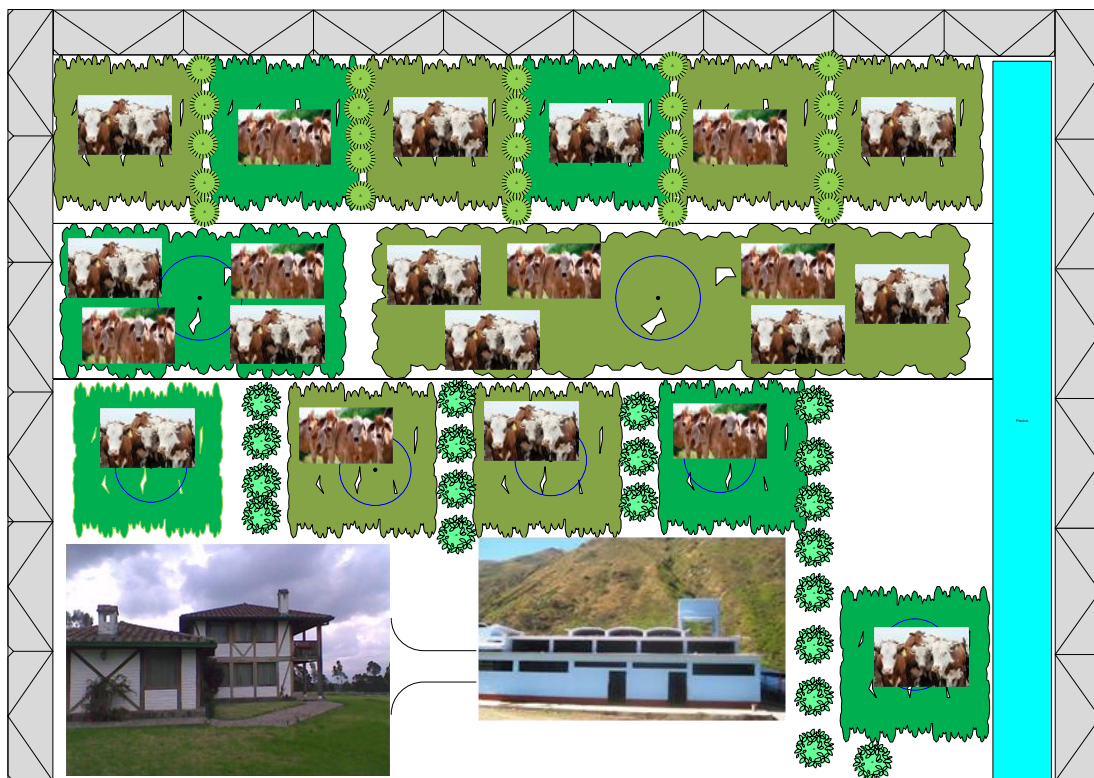
La ubicación de la Ganadera según estudios y condiciones para el establecimiento es a 20km. del centro de los Bancos, donde se adquirirá un terreno de 320 ha.

#### **2.5.5. Distribución Y Diseño De Las Instalaciones**

Para que la distribución y diseño de las instalaciones del proyecto de la empresa ganadera provea condiciones de trabajo aceptables, se consideró la funcionalidad y estética que proporcionen y optimicen la distribución eficiente entre cada una de sus áreas permitiendo la operación más

económica y eficiente para aprovechar de la mejor manera posible los espacios y recursos de que se dispone, manteniendo a su vez las condiciones óptimas de seguridad y bienestar para quienes hagan uso de ellas, tomando en consideración las reglas de normatividad que deben cumplirse en la construcción.

Para la instalación del proyecto y de la necesidad que requiere es de 2 hectáreas, las cuales serán divididas en la construcción de corrales. Tendrá 6 comederos y 6 bebederos, corral de manejo, establo, baño garrapaticida, silo, 1 bascula y 1 ordeñadora para 2 vacas.



Fuente: Levantamiento de Información  
Elaborado por: Lizette Espinosa

**La distribución de la planta de producción (C)** de productos cárnicos está caracterizada por su simplicidad, requiriendo sólo de un ambiente higiénico y limpio.

- 1. Facilidad De Carga.-** El producto deberá ser tratado en un ambiente aséptico, con las facilidades de ser transportado por su delicadeza y por ser productos perecible, su traslado será inmediato al centro de acopio por lo que se necesitara de una carretilla con una capacidad de 100 Kg, para mejorar la eficiencia del trabajo.
- 2. Ventilación.-** La planta de producción debe ser diseñada con un sistema de ventilación eficiente. Al estar en una zona excesivamente húmeda, y calurosa el producto necesitara estar en un ambiente frio.
- 3. Corrales.-** Se debe contar con corrales o potreros destinados al manejo de animales enfermos o que requieran un manejo especial, como paritorios, terneriles o sala cuna y corral de cuarentena.

Las estructuras de manejo como corrales, bretes, embarcaderos, deben facilitar el adecuado manejo de los animales. Para los pisos se deben utilizar materiales que eviten las caídas y resbalones, que agilicen la remoción de excretas y además sean fáciles de lavar y desinfectar.

Las áreas destinadas a confinamiento deben ofrecer comodidad a los animales que allí se alojen.

**4. Facilidad De Empaque.-** Se desea empaquetar el producto en bolsas al vacio, de tal forma que se acelere el proceso de maduración, para lo cual se usará una máquina empaquetadora al vacio.

#### **2.5.6. Descripción De La Maquinaria**

En un principio la compañía adquirirá maquinaria de calidad pero la estrictamente necesaria, sin embargo con el pasar del tiempo de ver la necesidad se incrementará o en su caso se cambiará.

La maquinaria a adquirir será en base al estudio previamente realizado para la cantidad de ganado que se planea comprar y según las actividades que se realizarán en las instalaciones.

Entre la maquinaria a adquirir están:

- Tolva: Permite mezclar los balanceados con el pasto que consume la vaca o la alfalfa, su material es de acero inoxidable.
- Bebederos: Amplia Cazoleta cónica en acero inoxidable. Bordes curvados hacia el interior para evitar derrames de agua. Fijación a la pared o de pie. Desagüe de gran capacidad para una rápida evacuación.
- Sierras para Carnes: Equipos diseñados para efectuar cortes de carne con hueso fabricadas en acero inoxidable.
- Empacadora: empaque de los productos en bandejas.

### **2.5.7. Razas De Vacunos Productores De Carne.**

Las razas que a continuación se muestran han logrado adaptarse a la geografía de nuestro país.

#### **Raza Hereford.**

Su país de origen es Inglaterra.

- Cabeza mediana
- Pelaje: cara blanca, el resto del cuerpo es color rojo
- Buena calidad de carne
- Buena fertilidad
- Las crías nacen con 35 kg
- Peso vivo hembra 600 kg y Machos 1000 kg.

#### **Raza Aberdeen Angus.**

Su país de origen es Escocia.

- Cabeza pequeña y de cara corta, carece de cuerno
- Pelaje: negro, fino y sedoso, existen líneas de color rojo
- Buena fertilidad
- Buen rendimiento y calidad de carne
- Las crías nacen con 35 kg
- Peso vivo hembra 550 kg y Machos 950 a 1000 kg.

#### **Raza Charolaise.**

Su país de origen es Francia, es de color blanco amarillento.

- Cabeza ancha
- Pelaje: color blanco amarillento
- Cuerpo cilíndrico de gran masa muscular
- Buen rendimiento de carne 60 a 65 %
- Es considerada como una de las mejores productoras de carne
- Las crías nacen con 45 kg
- Peso vivo hembra 800 a 900 kg y Machos 1200 a 1400 kg.

### **Raza Criollo.**

- Cabeza mediana con cuernos
- Pelaje: existen diversos colores
- Es de tamaño mediano
- Triple propósito: carne, leche y trabajo
- Altamente adaptado a la altura
- En los últimos años se ha cruzado con Brown Swiss al cual se ha denominado criollo mejorado.
- Las crías nacen con 20 a 25 kg
- Peso vivo hembra 180 a 350 kg y Machos 400 a 500 kg.

### **Raza Brown Swiss.**

Su país de origen es Suiza, es de color pardo.

- Color pelaje: todas las tonalidades del marrón
- Tamaño grande
- Es de Doble propósito (leche y carne).
- Tiene aceptable aptitud cárnica

- Alta productividad lechera: 5,000 a 6,000 litros por campaña
- Buen nivel de sólidos en leche, 4,2% grasa
- Las crías nacen con 35 a 40 kg
- Peso vivo hembra 500 a 600 kg y Machos 1000 a 1200 kg.

### 2.5.8. Ambiente Externo

El ambiente externo se encuentra integrado por actores y fuerzas cercanas a la empresa capaces de afectar su habilidad de servir a sus clientes.

- **Proveedores:** En el mercado ganadero existen gran cantidad de proveedores que puedan suministrar productos necesarios para la cría adecuada de ganado vacuno, por lo que se presenta una oportunidad al momento de negociar y obtener planes de crédito. Ver Tabla 7.

La compañía contará con los siguientes proveedores:

**TABLA 7**

<b>PROVEEDOR</b>	<b>DETALLE</b>
<b>FAVETEX</b>	Productos veterinarios
<b>AGRIPAC SA</b>	Productos veterinarios
<b>MACROEQUIPOS</b>	Repuestos de equipo de ordeño
<b>AGROVET</b>	Materiales e Insumos
<b>GANASAL</b>	Sal para vacas lecheras, vacas secas, terneros
<b>IMPLEGAN</b>	Pajuelas (Semen Congelado), insumos para inseminación, nitrógeno líquido(para congelar el semen)
<b>AGROAVIZOO</b>	Venta de balanceado
<b>AGRYTEC</b>	Productos veterinarios, melaza, vacunas de fiebre aftosa
<b>FERTIZA</b>	Fertilizantes para suelos
<b>AGROSCOPIO</b>	Material de plomería para riego
<b>VISAGRO</b>	Productos orgánicos, fertilizantes, abonos

Fuente: Levantamiento de Información

Elaborado por: Lizette Espinosa

- **Clientes:** Por medio del análisis de los clientes la sociedad tiene la posibilidad de observar y proyectarse a un determinado volumen de ventas, realizando evaluaciones constantes a los clientes actuales y potenciales con el objetivo de medir el consumo, el comportamiento del mercado y las necesidades que estos tienen. Otro aspecto importante que se puede medir es la producción que se necesita a través del número de clientes que son los consumidores.

Los clientes a los que se dirige la compañía son exclusivamente a restaurantes de tipo gourmet<sup>1</sup> ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito, que entre sus platos principales ofrezcan cortes en carne de alta calidad.

- **Competencia:** A pesar de que existen competidores directos, la fortaleza de la empresa será la calidad a precios más competitivos, pero sobre todo la garantía de que el producto sea 100% saludable, ya que se manejarán estándares en los procesos de faenamiento y comercialización.

Entre los principales competidores que manejan actualmente este mercado se encuentran los siguientes:

- Vendedores informales (mercados)
- Intermediarios.
- Empresas

---

<sup>1</sup> Los alimentos son de gran calidad y servidos a la mesa. El pedido es "a la carta" o escogido de un "menú", por lo que los alimentos son cocinados al momento. Existen *mozos* o *camareros*, dirigidos por un *Maitre*. El servicio, la decoración, la ambientación, comida y bebidas son cuidadosamente escogidos.



- **Precios:** Los precios fijados por la sociedad son en base a un porcentaje del costo sin embargo se tomarán en cuenta los precios que maneje el mercado, para mejorar las ofertas que estos ofrecen y permanecer constantemente en competencia. Tabla 8

**TABLA 8**

PRECIOS		
DETALLE	PRECIOS	PRECIOS
	TECNOGANADO	COMPETENCIA
Lomo alto	3,5	4
Lomo bajo	4	4,4
Solomillo	3	3
Costillar	3,5	3,7
Falda	2,7	3

## 2.6. PLAN ESTRATÉGICO

En base a la encuesta realizada a los 23 locales dedicados a la venta de productos cárnicos se ha podido determinar que la empresa cuenta con debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades las mismas que a continuación se describen.

- **Fortalezas:**
  - Contratar personal calificado con experiencia y conocimiento adecuado de las actividades administrativas y operativas de la Sociedad.
  - Equipar de infraestructura suficiente y adecuada.

- Aplicar nuevas normas de contabilización y aplicación en los procesos de crianza de los activos biológicos.
- Mantener el desarrollo de la comunidad y buenas relaciones.
- Establecer precios competitivos con productos calidad.

- **Oportunidades**

- Conocer la variedad de mercados de alimentos.
- Contar con el apoyo al desarrollo agropecuario por parte del gobierno.
- Poder instalar tecnología de punta.
- Impulsar la actividad agrícola en el sector de Los Bancos.
- Establecer relaciones con restaurantes gourmet.

- **Debilidades**

- Falta de un manual de políticas y procedimientos, para las actividades de la sociedad.
- Las funciones establecidas en el organigrama estructural no se cumplen a cabalidad y se realizan funciones que no han sido asignadas.
- Desconocimiento científico-técnico, acorde con los avances tecnológicos en lo que corresponde a ordeño y crianza del ganado.
- Inexistencia del departamento de ventas y relaciones públicas que permitan incrementar los ingresos de la sociedad.

- **Amenazas**

- Inestabilidad política.
- Recesión económica a nivel mundial.
- Afectación de la fiebre aftosa en las vacas.
- Variabilidad en los costos de producción.
- Cambios de las condiciones de comercialización de los proveedores.
- Ser nuevos en un mercado competitivo.

#### **2.6.1. Visión**

Ser una empresa líder en el mercado dentro del Distrito Metropolitano de Quito, brindado siempre el mejor producto, de esa forma abarcar el 75% del mercado preferencial en cortes carnes en los próximos 10 años.

#### **2.6.2. Misión**

Bienvenidos a TECNOGANADO, una empresa especializada en todo tipo de cortes de res de calidad.

Tecnoganado Cia. Ltda. es una ganadera especializado en el desposte de ganado vacuno de Carnes ubicada en el cantón de los Bancos con el objetivo principal es brindar a todos y cada uno de nuestros clientes la satisfacción de adquirir un producto de alta calidad a precio competitivo y bajo lo mayores estándares de cuidado y manejo de los productos.

Somos una empresa complaciente de clientes exigentes que mediante sus productos y servicio de calidad quiere crear utilidades, sin dejar de lado la responsabilidad social que tiene hacia varias ONG.

### **2.6.3. Objetivos Estratégicos.**

Ya que el presente estudio presenta proyección de 5 años se han establecido los siguientes objetivos:

- Mantener precios competitivos mediante la gestión financiera y administrativa que permita incrementar las ventas en un 25%.
- Establecer estándares de calidad bajo los requerimientos otorgados por el cliente, permitiéndonos crecer en un 30% de la demanda actual.
- Controlar permanentemente el proceso de crianza, desarrollo y faenamiento del ganado.
- Manejar políticas de crédito para los clientes, en base a previo análisis, de tal forma que se fidelice el cliente.
- Incrementar el desarrollo del talento humano.
- Brindar asesoría a los clientes para mejorar sus procesos en manejo y almacenamiento del producto una vez adquirido, mejorando en un 80% el servicio prestado.
- Mantener un departamento de investigación y desarrollo en busca de nuevas y mejores técnicas de reproducción crianza y faenamiento del ganado vacuno.

### **3. ESTUDIO FINANCIERO**

Para la creación de la compañía Tecnoganado CIA. LTDA, se determinará la Inversión necesaria de activos fijos, y capital de trabajo, con el fin de evaluar el proyecto se realizará una estimación de los estados financieros y una proyección de rentabilidad a través de los distintos indicadores financieros.

La compañía Tecnoganado CIA. LTDA. Está constituida el primero de enero del 2013, con un Capital suscrito y pagado de \$ 2.000.000, conformado por 4 socios en partes iguales.

#### **3.1. INVERSION INICIAL**

Para el presupuesto de inversión, se ha establecido en base a una inversión fija, diferida y el capital de trabajo necesarios para el funcionamiento de la compañía.

##### **3.1.1. Inversión Fija**

La inversión fija asciende a USD. \$ 1.198.400 la misma que se haya estructurada en Edificios, terreno, equipo de computación, equipo de oficina, muebles y enseres y maquinaria. A continuación se muestra el tipo de inversión programada:

TECNOGANADO CIA. LTDA					
INVERSIÓN FIJA					
( En unidades monetarias )					
CONCEPTO	2013 COSTO	2014 COSTO	2015 COSTO	2016 COSTO	2017 COSTO
<b>PRODUCCION</b>	<b>1.183.100</b>	-	-	-	-
Terrenos	800.000	-	-	-	-
Edificios	40.000	-	-	-	-
Establo	80.000	-	-	-	-
Corral de Manejo	67.000	-	-	-	-
Baño Garrapaticida	12.000	-	-	-	-
Bebederos y Comedores	95.000	-	-	-	-
Bascula Ganad. 1500kg	37.000	-	-	-	-
Odeñadora de ordeño	8.500	-	-	-	-
Camioneta LUV DMAX x	36.000	-	-	-	-
Montacargas	4.000	-	-	-	-
Congeladores	3.600	-	-	-	-
<b>ADMINISTRATIVOS</b>	<b>15.300</b>	-	-	-	-
Escritorios (4)	4.800	-	-	-	-
Sillones (4)	2.250	-	-	-	-
Archivadores (2)	1.500	-	-	-	-
Estanterias (3)	2.400	-	-	-	-
Computadora (3)	2.400	-	-	-	-
Impresora (2)	1.350	-	-	-	-
Mesas de Teléfono (2)	600	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.198.400</b>	-	-	-	-

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### 3.1.2. Determinación Del Hato

La determinación del hato, conjunto de cabezas de ganado, está establecido de la siguiente manera teniendo en cuenta que se cuenta con un terreno de 300 hectáreas, la inversión inicial realizada para la compra del ganado es de \$ 629.500 (Anexo 2)

TECNOGANADO CIA. LTDA							
PROSUPUESTO DEL HATO							
(UNDADES ANIMALES)							
CONCEPTO	FACTOR	SITUACIÓN ACTUAL	2013	2014	2015	2016	2017
<b>COMPOSICIO DEL HATO</b>							
VACAS	1,0	350	491	496	511	642	749
VAQUILLAS (2-3)	0,9	140	80	90	209	205	213
VAQUILLAS (1-2)	0,7	80	90	209	211	217	273
BECERRAS	0,3	90	209	211	217	273	318
BECERROS	0,3	100	209	211	217	273	318
SEMENTALES	1,4	15	16	15	15	15	15
<b>TOTAL DE CABEZAS N°</b>		<b>775</b>	<b>1094</b>	<b>1231</b>	<b>1379</b>	<b>1624</b>	<b>1887</b>
<b>UNIDADES ANIMAL POR AÑO</b>		<b>610</b>	<b>774</b>	<b>871</b>	<b>997</b>	<b>1163</b>	<b>1344</b>
<b>COMPRA DE GANADO</b>							
VAQUILLAS AL PARTO	1						
SEMENTALES	1						
<b>MORTALIDAD</b>							
VACAS			1	1	1	1	1
BECERRAS							
BECERROS							
SEMENTALES							
<b>VENTAS</b>							
VACAS A DESPOSTE			74	74	77	96	112
VAQUILLAS A DESPOSTE			0	0	6	4	5
BECERROS			21	21	22	27	29
SEMENTALES A DESPOSTE			1	0	0	0	0
<b>DATOS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO</b>							
PARICIONES %			85%	85%	85%	85%	85%
PARICIONES HEMBRAS %			50%	50%	50%	50%	50%
PARICIONES MACHO %			50%	50%	50%	50%	50%
CRÍAS DESTETADAS			100%	100%	100%	100%	100%
VACAS DE DESECHO			15%	15%	15%	15%	15%

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### **3.1.3. Inversión Total Y Financiamiento**

La inversión total y el capital de trabajo necesario para iniciar las actividades de la empresa será de \$ 2.000.000. El financiamiento de dicha inversión se hará a través de aportaciones económicas de los socios la cuál será de 500.000 por cada uno de ellos. (Anexo 3)

## **3.2. ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS**

Los presupuestos son una herramienta de gestión que tienen un papel fundamental a la hora de planificar a futuro la actividad de la empresa y toman su mayor protagonismo cuando hay que decidir una inversión u optar por una determinada financiación. Pero como tales estimaciones, las mismas suponen un elevado grado de incertidumbre, por lo cual se han determinado ciertos estándares que permitirán estimar la proyección de los 5 siguientes años de actividad. (Anexo 4-18)

- Para el rubro de cuentas por pagar se negociará un crédito de 15 días. (Anexo 10)
- Depreciaciones y movimientos del activo fijo serán basados según anexo de inversión inicial y al de depreciación de los mismos. (Anexo 18)



- Los datos de impuestos, participación trabajadores serán los obtenidos en el estado de Resultados según la proyección dada.
- El rubro de IESS según la ley estipula el 21,5% entre el aporte personal y el aporte patronal.
- La reserva Legal según la ley es del 10 %, sin que esta supere el 50% del capital total.

### 3.3. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.

Las personas siempre han tratado a lo largo de la historia, predecir o anticiparse al futuro mediante técnicas de pronóstico, que ahora son una herramienta necesaria para la planeación macro y microeconómica es decir a gobiernos y empresas por igual.

La palabra proyección en si misma significa una probabilidad y no una realidad de ocurrencia. Sin embargo, cuando se trata de finanzas hay una mayor dirección ya que manejas varios datos de las finanzas. Existen diferentes métodos y procedimientos que pueden ser considerados mientras se elabora la planificación financiera y proyección.

El caso de un gerente financiero no es la excepción, ya que sus funciones del día a día son básicamente toma de decisiones de las cuales su consecuencia se va a ver en un futuro, por esta razón se deben realizar estimados de lo que podría

suceder en el futuro, pero no se lo debe realizar apostando a una corazonada, si no, tomando riesgos calculados y teniendo variables controladas.

Por otro lado, se debe prever escenarios que le permitan anticiparse a tomar una decisión de escoger un escenario frente a otro. Para realizar análisis de inversión o de endeudamiento es necesario y fundamental realizar aproximados de muy diversas variables por ejemplo: precios, tasas de interés, metas, políticas internas, volúmenes de venta, etc.,

Se debe tener muy en cuenta que es fundamental que una empresa que apenas inicia sus actividades, realice la proyección de sus estados teniendo muy en cuenta los parámetros que adopte para la conformación de la misma.

### 3.3.1. Balance De Resultados Integral Proyectado

TECNOGANADO CIA. LTDA.					
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL					
( En unidades monetarias )					
CONCEPTO	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
<b>Ventas</b>	<b>1.323.012</b>	<b>1.391.148</b>	<b>1.454.882</b>	<b>1.524.530</b>	<b>1.598.818</b>
Costo de Ventas	292.710	300.463	316.389	350.433	377.679
<b>UTILIDAD BRUTA EN VENTAS</b>	<b>1.030.303</b>	<b>1.090.685</b>	<b>1.138.493</b>	<b>1.174.097</b>	<b>1.221.139</b>
Gastos de Venta	52.284	55.022	56.932	58.945	61.988
Gastos de Administracion	46.418	49.546	49.909	49.702	49.789
<b>UTILIDAD EN OPERACIÓN</b>	<b>931.600</b>	<b>986.116</b>	<b>1.031.653</b>	<b>1.065.450</b>	<b>1.109.363</b>
<b>UTILIDAD REPARTIBLE</b>	<b>931.600</b>	<b>986.116</b>	<b>1.031.653</b>	<b>1.065.450</b>	<b>1.109.363</b>
15% Participacion a los Trabajadores	139.740	147.917	154.748	159.818	166.404
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>791.860</b>	<b>838.199</b>	<b>876.905</b>	<b>905.633</b>	<b>942.958</b>
22% Impuesto a la Renta	174.209	184.404	192.919	199.239	207.451
<b>UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS</b>	<b>617.651</b>	<b>653.795</b>	<b>683.986</b>	<b>706.393</b>	<b>735.508</b>
Reserva Legal	61.765	65.380	68.399	70.639	73.551
<b>UTILIDAD A DISTRIBUIR</b>	<b>555.886</b>	<b>588.416</b>	<b>615.587</b>	<b>635.754</b>	<b>661.957</b>

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### 3.3.2. Estados De Situación Financiera Proyectado.

TECNOGANADO CIA. LTDA.				
BALANCE DE SITUACION FINANCIERA				
( En unidades monetarias)				
CONCEPTO	2013 INICIAL	2013	2014	2015
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
Caja y Bancos	172.100	1.095.079	1.580.297	2.161.297
Inversiones Temporales	0	0	0	0
Inventario Materia Prima	0	43.386	9.124	9.538
<b>TOT. ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>172.100</b>	<b>1.138.465</b>	<b>1.589.421</b>	<b>2.170.836</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>				
Terreno	800.000	800.000	800.000	800.000
Edificios	199.000	199.000	199.000	199.000
Muebles y Enseres	11.550	11.550	11.550	11.550
Equipos de Oficina	3.750	3.750	3.750	3.750
Maquinaria y Equipo	144.100	144.100	144.100	144.100
Vehiculos	40.000	40.000	40.000	40.000
Depreciacion	0	(34.765)	(69.530)	(104.295)
<b>TOTAL ACT. FIJO NETO</b>	<b>1.198.400</b>	<b>1.163.635</b>	<b>1.128.870</b>	<b>1.094.105</b>
<b>ACTIVOS BIOLÓGICOS</b>				
Vacas	350.000	514.961	546.995	588.661
Vaquillas (2-3)	112.000	67.123	79.403	192.462
Vaquillas (1-2)	56.000	66.074	161.091	170.119
Becerras	45.000	109.429	116.237	125.090
Becerros	50.000	109.429	116.237	125.090
Sementales	16.500	18.459	18.196	19.023
<b>TOT. ACT. BIOLÓGICOS</b>	<b>629.500</b>	<b>885.476</b>	<b>1.038.158</b>	<b>1.220.446</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.000.000</b>	<b>3.187.575</b>	<b>3.756.449</b>	<b>4.485.386</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
Impuesto a la Renta por Pagar	0	174.209	184.404	192.919
Participacion Trabajad. por Pagar	0	139.740	147.917	154.748
<b>TOT. PASIVO CORRIENTE</b>		<b>313.949</b>	<b>332.321</b>	<b>347.667</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	<b>313.949</b>	<b>332.321</b>	<b>347.667</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Social	2.000.000	2.000.000	2.000.000	2.000.000
Reserva legal 10%	0	61.765	127.145	195.543
Valuación de Activos Biologicos	0	255.976	152.682	182.287
Utilidades Retenidas	0	0	555.886	1.144.301
Utilidad del Ejercicio	0	555.886	588.416	615.587
<b>TOT. PATRIMONIO</b>	<b>2.000.000</b>	<b>2.873.626</b>	<b>3.424.128</b>	<b>4.137.719</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIM.</b>	<b>2.000.000</b>	<b>3.187.575</b>	<b>3.756.449</b>	<b>4.485.386</b>

TECNOGANADO CIA. LTDA.		
BALANCE DE SITUACION FINANCIERA		
( En unidades monetarias)		
CONCEPTO	2016	2017
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos	2.731.121	3.233.569
Inversiones Temporales	0	0
Inventario Materia Prima	9.975	9.986
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>2.741.096</b>	<b>3.243.555</b>
<b>ACTIVO FIJO</b>		
Terreno	800.000	800.000
Edificios	199.000	199.000
Muebles y Enseres	11.550	11.550
Equipos de Oficina	3.750	3.750
Maquinaria y Equipo	144.100	144.100
Vehiculos	40.000	40.000
Depreciacion	(139.060)	(173.825)
<b>TOTAL ACTIVO FIJO NETO</b>	<b>1.059.340</b>	<b>1.024.575</b>
<b>ACTIVOS BIOLÓGICOS</b>		
Vacas	773.669	946.606
Vaquillas (2-3)	197.539	215.294
Vaquillas (1-2)	183.147	241.191
Becerras	164.405	201.154
Beceros	164.405	201.154
Sementales	19.894	20.847
<b>TOTAL ACTIVOS BIOLÓGICOS</b>	<b>1.503.058</b>	<b>1.826.246</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>5.303.494</b>	<b>6.094.376</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Impuesto a la Renta por Pagar	199.239	207.451
Participacion Trabajadores por Pagar	159.818	166.404
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>359.057</b>	<b>373.855</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>359.057</b>	<b>373.855</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital Social	2.000.000	2.000.000
Reserva legal 10%	266.183	339.733
Valuación de Activos Biologicos	282.613	323.188
Utilidades Retenidas	1.759.888	2.395.643
Utilidad del Ejercicio	635.754	661.957
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4.944.438</b>	<b>5.720.521</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIOMONIO</b>	<b>5.303.494</b>	<b>6.094.376</b>

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Lizette Espinosa

### **3.3.3. Flujo De Efectivo Proyectado**

El flujo de caja determina las entradas y salidas de caja o efectivo, en un período dado, es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa.

Para esto se debe apoyar en los presupuestos previamente realizados.

TECNOGANADO CIA LTDA						
FLUJO DE EFECTIVO						
MÉTODO INDIRECTO						
CONCEPTO	INICIAL	2013	2014	2015	2016	2017
<b>ACTIVIDADES OPERACIONALES</b>						
Utilidad		617.651	653.795	683.986	706.393	735.508
Depreciación Anual		34.765	34.765	34.765	34.765	34.765
<b>TOTAL</b>		<b>652.416</b>	<b>688.560</b>	<b>718.751</b>	<b>741.158</b>	<b>770.273</b>
Inventario Materia Prima		(43.386)	34.262	(414)	(437)	(11)
Impuesto a la Renta por Pagar		174.209	10.195	8.515	6.320	8.212
Particip.Trabajadores por Pagar		139.740	8.177	6.831	5.070	6.587
<b>TOTAL OPERACIONALES</b>		<b>922.979</b>	<b>741.194</b>	<b>733.682</b>	<b>752.111</b>	<b>785.060</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSION</b>						
Terreno	(800.000)	(800.000)	0	0	0	0
Edificios	(199.000)	(199.000)	0	0	0	0
Muebles y Enseres	(11.550)	(11.550)	0	0	0	0
Equipos de Oficina	(3.750)	(3.750)	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo	(144.100)	(144.100)	0	0	0	0
Vehiculos	(40.000)	(40.000)	0	0	0	0
Vacas	(350.000)	(514.961)	(32.035)	(41.666)	(185.008)	(172.938)
Vaquillas (2-3)	(112.000)	(67.123)	(12.279)	(113.059)	(5.077)	(17.755)
Vaquillas (1-2)	(56.000)	(66.074)	(95.016)	(9.028)	(13.028)	(58.044)
Becerras	(45.000)	(109.429)	(6.807)	(8.854)	(39.314)	(36.749)
Beceros	(50.000)	(109.429)	(6.807)	(8.854)	(39.314)	(36.749)
Sementales	(16.500)	(18.459)	262	(826)	(871)	(953)
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>(1.827.900)</b>	<b>(2.083.876)</b>	<b>(152.682)</b>	<b>(182.287)</b>	<b>(282.613)</b>	<b>(323.188)</b>
Capital Social		2.000.000	0	0	0	0
Reserva legal 10%		0	0	0	0	0
Valuación de Activos Biologicos		255.976	(103.293)	29.605	100.325	40.576
Utilidades Retenidas		0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>2.255.976</b>	<b>(103.293)</b>	<b>29.605</b>	<b>100.325</b>	<b>40.576</b>
Variación Capital de Trabajo	(172.100)					
Total de Flujo de Efectivo	(2.000.000)	1.095.079	485.218	581.000	569.824	502.448
Saldo Inicial de Caja		0	1.095.079	1.580.297	2.161.297	2.731.121
Saldo Final de Caja		1.095.079	1.580.297	2.161.297	2.731.121	3.233.569

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Lizette Espinosa

### 3.4. EVALUACIÓN FINANCIERA

#### 3.4.1. Determinación De Tasa De Descuento

El costo de capital es una medida financiera que se aplica para determinar el valor actual de un pago futuro. Los flujos de dinero descontados son los que han disminuido su valor presente al aplicar el tipo de descuento, de acuerdo a la cantidad de tiempo que debe pasar hasta que se obtenga el dinero esperado. En la medida en que el tiempo de espera sea mayor, el descuento será mayor. Al sumar todos los flujos de dinero de los diferentes periodos de tiempo apropiadamente descontados se obtiene el valor actual neto. La tasa interna de retorno es simplemente el tipo de descuento que hace que el valor actual neto de una serie de flujos de dinero sea cero.

Para determinar la tasa de descuento de la empresa Tecnogano se han obtenido los datos para el respectivo cálculo.

El Riesgo país en el Ecuador es de 6,17% según el Banco Central del Ecuador esto quiere decir el castigo o riesgo que corre el dinero al invertir en nuestro país.

Beta es una medida del riesgo sistemático de una sociedad; cuando invertimos en las acciones de una empresa, nos exponemos al riesgo único y el riesgo sistemático de la empresa.



Para el cálculo del Beta de Tecnoganado se tomó en cuenta los valores de empresas que realicen actividades similares de Sur América, y de estos valores obtener un beta promedio para medida de cálculo.

<b>Emp. similares</b>	<b>PAIS</b>	<b><math>b_L</math></b>	<b>D/E</b>	<b>TAX</b>	<b><math>b_u</math></b>
Tereos Internacional S.A. (BOVESPA:TERI3)	Brazil	1,3931	111,01%	50,00%	0,90
Ledesma SA (BASE:LEDE)	Argentina	0,9491	60,32%	36,43%	0,69
Sociedad de Inversiones Campos Chilenos S.A. (SNSE:CAMPOS)	Chile	2,3383	42,70%	0,00%	1,64
Hortifrut S.A. (SNSE:HF)	Chile	0,9222	65,56%	24,27%	0,62
Cartavio S.A.A. (BVL:CARTAVC1)	Peru	0,7371	0,13%	14,90%	0,74
BrasilAgro-Companhia Brasileira de Propriedades Agricolas (BOVESPA:AGRO3)	Brazil	0,8529	16,50%	0,00%	0,73
Empresa Agroindustrial Tuman S.A.A. (BVL:TUMANC1)	Peru	0,7364	0,00%	0,00%	0,74
Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A. (BVL:POMALCC1)	Peru	0,7366	0,01%	0,00%	0,74
Fruticola Viconto S.A. (SNSE:VICONTO)	Chile	1,3381	39,64%	9,02%	0,98
SLC Agrícola S.A. (BOVESPA:SLCE3)	Brazil	0,9411	55,73%	50,00%	0,74

Fuente: Investigación Directa  
Elaborado por: Lizette Espinosa

Para poder obtener el beta desapalancado y poder realizar el cálculo debemos tener en cuenta el beta apalancado, el índice de endeudamiento de dicha empresa, la tasa de impuesta que paga en el mercado donde se desenvuelve, y desapalancarlo que supone que la empresa no tiene deuda en su estructura de capital, por lo tanto no se incorpora el riesgo financiero.

Tecnoganado obtuvo un beta desapalancado promedio para su mercado de 0,97.

Para poder realizar la valoración de los valores previamente obtenidos consideramos el método de valoración CAPM (Capital Asset Pricing Model) el cual ofrece de manera amena e intuitiva para predecir el riesgo de un activo separándolos en riesgo sistemático y riesgo no sistemático.

Teniendo en consideración estas variantes se ha llegado a obtener un costo de capital sin deuda para financiar el negocio del 12,62%. Anexo18 y 19.

### **3.4.2. Determinación De VAN Y TIR**

El valor actual neto permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

La tasa utilizada para el cálculo es la tasa de descuento (wacc), en el caso de Tecnoganado el valor actual neto asciende a \$393.427.

Por otro lado la tasa interna de retorno es la tasa de descuento que obliga al valor presente de los flujos de efectivo esperados, a igualar su costo inicial. El TIR se terminó en 21,64%.

La tasa interna de retorno es mayor a la tasa atractiva de retorno, por tanto se concluye que el proyecto es realizable financieramente.

### 3.5. RAZONES FINANCIERAS

Las razones financieras son indicadores utilizados en el mundo de las finanzas para medir o cuantificar la realidad económica y financiera de una empresa o unidad evaluada, y su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo para poder desarrollar su objeto social.

Las razones financieras permiten hacer comparativas entre los diferentes periodos contables o económicos de la empresa para conocer cuál ha sido el comportamiento de esta durante el tiempo y así poder hacer por ejemplo proyecciones a corto, mediano y largo plazo, simplemente hacer evaluaciones sobre resultados pasados para tomar correctivos si a ello hubiere lugar.

El Análisis de Estados Financieros se debe llevar a cabo tomando en cuenta el tipo de empresa (Industrial, Comercial o de Servicios) y considerando su entorno, su mercado y demás elementos cualitativos.

Ya que la implementación de NIIF'S exige que la empresa cuente con el análisis periódico de los estados financieros es necesario que se presente información que permita anticiparse a los hechos, de manera que podamos resolver problemas, tomar ventaja de las oportunidades, y poder realizar proyecciones de los estados financieros.

La administración de la empresa como principal responsable e interesado de las finanzas y las operaciones, necesita conocer las fortalezas y debilidades del negocio a través de las respuestas que espera satisfacer el analista financiero. Son usuarios internos además los inversionistas actuales que tienen interés en la eficiencia de la administración, la estabilidad operacional de la empresa, su estructura de capital frente al riesgo y rentabilidad, el potencial de generar utilidades, y el consecuente incremento o creación del valor del negocio.

Adicionalmente al interés interno que debe existir por conocer los indicadores de la compañía también se encuentran los bancos, acreedores y proveedores actuales y potenciales, con interés en el riesgo, la liquidez, rentabilidad y estabilidad de las operaciones, las cámaras de la producción, para llevar registros de la eficiencia de las empresas y brindarles soporte, las bolsas de valores, con el fin de llevar registros de la cotización de las acciones y valor de las empresas, los organismos de control, para llevar registros de las empresas que vigilan, y evaluar su situación financiera frente a los requerimientos legales y a los intereses de los inversionistas y depositantes, la administración tributaria, para determinar si la empresa está cumpliendo con su deber de contribuyente.

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1. CONCLUSIONES**

En la actualidad el incremento de ganado en el país ha incidido en la producción y explotación de tierras agrícolas por lo que se cuenta con un 50% del territorio nacional productivo en sus distintas funciones agropecuarias.

Ya que el proyecto basa su actividad económica en el desposte de ganado, el mercado meta está conformado por un grupo selecto de restaurantes dedicados a la elaboración de productos cárnicos los mismos que buscan calidad y precio competitivo a la hora de comprar, por lo que el entorno macro y micro es favorable para la aplicación de este proyecto, sustentado en que las empresas agrícolas y ganaderas cuentan con el apoyo para nuevos planes de negocio en este tipo de actividad y que a pesar de que exista competencia no es un sector explotado de manera continua.

Mediante la creación de la empresa TECNOGANADO CIA LTDA se espera ganar un mercado estable y altamente productivo, mediante la oferta de productos cárnicos principalmente de lomo fino, bife, redondo y falda, si dejar de lado el resto de productos que serán comercializados mediante agentes de venta.

La producción se realizará en base a los pedidos de nuestros clientes por lo que se contará siempre de producto fresco y de alta calidad.

En cuanto al establecimiento, que será en el cantón de los Bancos, cuenta con ventajas de producción y facilidades de adecuación, además se ha pensado en desarrollar un sector que cuenta con posibilidades de crecimiento para sus moradores y por ende para el país.

Para llegar a cumplir con la demanda establecida se han determinado los aspectos necesarios para el inicio de las actividades, por lo que la inversión total asciende a \$2.000.000, los mismos que serán financiados mediante el aporte de 4 socios interesados en la actividad. En cuanto a los principales indicadores obtenidos es el estudio realizado se puede determinar que el VAN asciende a \$393.427, la TIR es del 21,64% siendo esta mayor al costo promedio ponderado de capital que es del 12,62%.

En los estados financieros se puede observar que a partir del primer año la empresa contará con utilidades. Finalmente se puede concluir que el presente estudio financiero cuenta con las oportunidades y posee condiciones optimistas y ventajas gubernamentales para poder ser puesto en marcha.

#### 4.2. RECOMENDACIONES

Implementar el presente plan de negocio ya que es operativamente factible y otorga beneficios financieros a los socios desde el primer año de operaciones, y se mantiene en crecimiento constante.

Buscar apertura de nuevos clientes de tal forma que en un futuro se pueda trabajar a nivel nacional.

Establecer estrategias con el fin de ser un producto competitivo sin dejar de lado la calidad, para ello la compañía deberá estar al día con las exigencias de sus clientes, y los cambios que pueden existir en el mercado, manteniendo seguimiento y mejorando constantemente las actividades productivas, utilizando las oportunidades de innovación y apoyo que brindan las leyes del sector productivo para las actividades agrícolas y ganaderas.

Utilizar un organigrama estructural que permita a los colaboradores de la compañía conocer a sus supervisores de tal forma que se mantenga la comunicación clara y constante ante cualquier tipo de problema. La compañía proporcionará reglamentos claros y actividades detalladas de las distintas funciones que deberán cumplir los trabajadores en la entidad.

Con el fin de cuidar el medio ambiente la empresa establecerá métodos de reciclaje, cuidado de desechos y desperdicios, por lo que existirán capacitaciones constantes a los trabajadores otorgándoles el conocimiento necesario para la

solución de problemas y mejores técnicas operativas, de esa forma ayudar al desarrollo de la comunidad y del país.

Ya que se desea obtener el mejor ambiente laboral la compañía ha planificado un flujo de efectivo que permita estar al día con sus obligaciones laborales, fiscales y con terceros.

La implementación de las NIIF es uno de los procesos de la globalización mundial, el mismo que permitirá ver a la Sociedad de una manera diferente ya que la información contable será transparente y reflejará la situación actual real del funcionamiento, por lo que la compañía deberá manejar información contable altamente calificada que permita mantener los cambios por efectos de NIIF controlados y registrados de forma oportuna, ya que la toma de decisiones por parte de la gerencia debe ser en base a la información arrojada por los Balances bajo Normas Internacionales de Información Financiera y bajo Normas Internacionales de Contabilidad, la principal ocupación no solo debe ser el SRI, sino que debemos enfocarnos en los Accionistas, inversionistas, clientes, proveedores y los trabajadores.



## 5. BIBLIOGRAFÍA

### 5.1. DOCUMENTOS EN LINEA

- COHEN, E. (1992). Evaluación De Proyectos Sociales. Siglo Veintiuno. México
- [//ftp.fao.org/docrep/fao/010/a1250e/annexes/CountryReports/Ecuador.pdf](http://ftp.fao.org/docrep/fao/010/a1250e/annexes/CountryReports/Ecuador.pdf)
- <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>
- [http://www.negocioseinversionecuador.com/proyectos\\_de\\_inversion\\_en\\_el\\_ecuador.html](http://www.negocioseinversionecuador.com/proyectos_de_inversion_en_el_ecuador.html)
- <http://www.agroecuador.com/HTML/Censo/Censo.htm>
- <http://pages.stern.nyu.edu/~%20adamodar/>
- <http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003>

### 5.2. LIBROS Y MONOGRAFÍAS

- Análisis Práctico Y Guía De Implementación De NIIF 2011, Jorge E Zuqueda.
- International Financial Reporting Standards IFRS 2010 (Español), **IASB**, Editorial IASB, Páginas 3,068, 2010.
- Conviértase en empresario ganadero, MVZ Eduardo Meneses Delgado, tomo 1, 432 páginas, Grupo latino Editores.

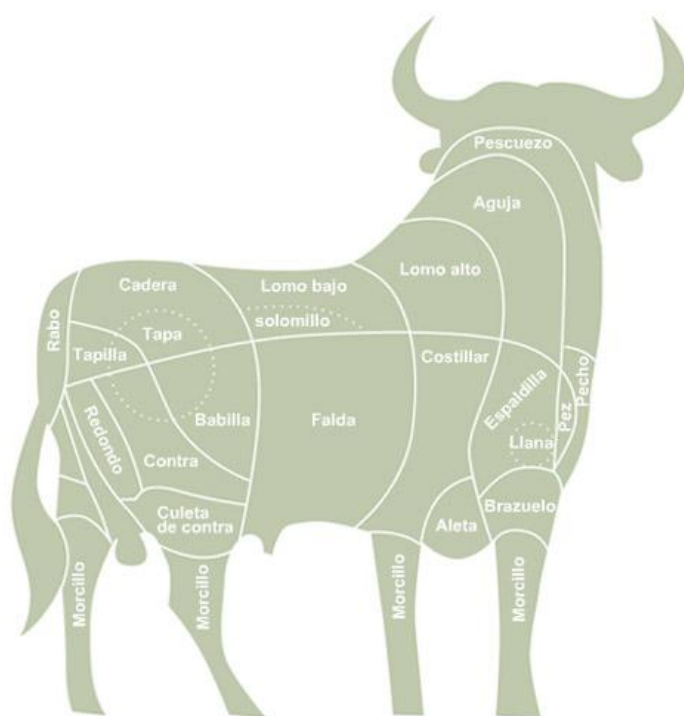
- COLOMA, F. (2005). Evaluación social de proyectos de inversión. Asociación Internacional de Fomento- Bco. La Paz. Bolivia
- NASSIR SAPAG CHAIN, REINALDO SAPAG CHAIN. Preparación y Evaluación de Proyectos. Segunda Edición.
- Guía para la Presentación de Proyectos. Editores Siglo XXI.
- OROZCO Arturo J., Investigación de Mercados Concepto y Práctica, grupo Editorial Norma, 2010
- MUÑOZ, Manuel de Inseminación Artificial, Quito Ecuador.
- IZURIETA, G. 1994. Seminario Exposición Internacional Lechera, Desarrollo de la Genética en el Ecuador, Quito-Ecuador”

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS

Los siguientes productos cárnicos son los que podrán ser obtenidos del ganado.



Fuente: Facilísimo Interactive S.L.

Elaborado por: Facilísimo Interactive S.L.

**Pescuezo:** Es una carne que une la cabeza con el tronco del animal, es seca, con mucho nervio y tejido conjuntivo, ideal para caldos, estofados o guisos.



**Aguja:** También conocido como filete de pobre, ocupa las cinco primeras vértebras dorsales uniendo el pescuezo con el lomo. Esta pieza es tierna, jugosa y adecuada para hacer a la plancha, frita, empanada e igualmente apta para guisos.



**Pecho:** Este corte es poco valorado por su gran proporción de huesos, tendones y tejido conjuntivo, posee mucha grasa, lo que ayuda a que sea sabrosa, por eso se utiliza generalmente en la elaboración de caldos y algunos guisos.



**Pez:** Esta pieza alargada también es tierna y jugosa, el nervio que la recorre es fácil de extraer. Ideal para asar o para hacer rellena.



**Espaldilla:** Es una carne grasa y jugosa, se divide en cantero y plana, del cantero suelen hacerse filetes y del final que es más duro se hace carne picada y de la plana, que se conoce también como solomillo de carnicero, se hacen filetes para freír, aunque en

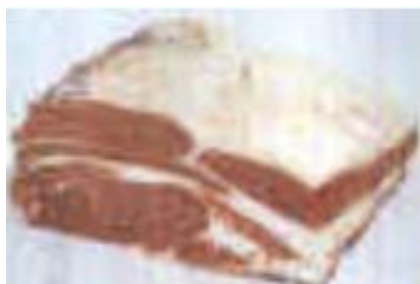
general la espaldilla es apropiada para asar entera en el horno o elaborar guisos y estofados.



**Llana:** Este corte magro es plano y está recubierto por una tela blanquecina que se llama tez, su sabor es muy agradable y bien guisado, en ragús y asados la llana resulta tierna y jugosa. Con la llana también se elabora el *steak tartar*.

**Brazuelo:** Ideal para guisar y hacer caldos, es una carne gelatinosa y con menos nervios que el morcillo.

**Lomo alto:** Carne limpia, jugosa y tierna que une la aguja con la quinta o séptima costilla, es la parte delantera del lomo y sus cortes son muy valorados, por ejemplo, el entrecot son los filetes que están entre las costillas, con el corte deshuesado se elabora el conocido roast-beef y con los huesos se disfruta de los succulentos chuletones. Es ideal para freír, hacer a la plancha, a la brasa o a la parrilla.



**Lomo bajo:** La parte trasera del lomo es también magra, jugosa y tierna. Mientras el lomo alto son las cintas de las costillas largas, estas son las de las costillas cortas, su uso culinario es el mismo.



**Solomillo:** Uno de los cortes más valorados es el solomillo, situado en la cara interna del lomo bajo, se puede dividir en cabeza, centro y punta, además de otras partes más pequeñas como oreja, cordón y rosario. De la punta se obtiene el *filet mignon*, con los filetes gruesos del centro el *tournedó* y con la cabeza el *chateaubriand*. También se vende la pieza entera para asar. Se puede cocinar a la plancha, a la parrilla o frito, no se recomienda un asado demasiado prolongado.



**Costillar:** El costillar son la serie de huesos cartilaginosos que tienen parte de la carne de la falda, con él se elabora el tradicional churrasco.



**Aleta:** Corte muscular situado en la cavidad torácica, apoyada en el esternón. Es una carne dura y seca que requiere una cocción prolongada y para que resulte mejor, se hace rellena de ingredientes jugosos como la panceta.



**Falda:** La zona abdominal se conoce también como vacío y matambre. Aunque es un corte con bastante nervio es gelatinosa y muy sabrosa. Se cocina en rellenos, guisos y estofados, además de obtener de ella la carne picada con la que elaborar hamburguesas o albóndigas.





**Cadera:** La parte más alta de la pierna trasera se divide en rabillo, cantero y corazón. Es un corte jugoso, tierno y con poca grasa, muy valorado también para hacer a la plancha, resultarán tiernos si están bien cortados, en perpendicular a la fibra.



**Tapa:** Como su nombre indica, tapa todos los cortes de la pierna, también muy apreciada para hacer a la plancha o para freír. De buena presentación con zonas magras, es una carne tierna de la que se extraen los escalopes y escalopines, ideal para hacer a la plancha o rebozada.

**Babilla:** Este corte de forma ovoide es más jugoso cuanto más cercano está a la cadera, de esta parte se obtienen buenos medallones y filetes ideales para todo tipo de cocción, la parte más cercana a la rodilla es más dura y se utiliza para guisar.



**Tapilla:** Corte muy bueno para filetes, sin infiltraciones de grasa resultando un poco seca, ideal para rebozar.



**Contra:** Es una de las grandes piezas que también resulta algo seca y dura por la poca grasa que contiene, ofrece filetes de calidad y de buena presencia, pero lo ideal es utilizarla para guisar y asar.



**Culata:** La culata de contra es una pieza jugosa, tierna y tendinosa. El corte se puede dividir por una membrana que apenas se aprecia en la degustación. Es un corte ideal para hacer filetes y brochetas o guisos como el fricandó.

**Redondo:** El redondo, que recibe este nombre por su forma, es una carne tierna, sin nervios y con poca grasa, es algo seca según su elaboración, pero menos que la contra. Acepta asados, guisos, mechados y en la elaboración de productos con carne picada.



**Rabo:** El rabo ofrece una carne gelatinosa pegada a las vértebras finales de la cola del animal. Contiene grasa y resulta muy sabrosa, es ideal para guisos largos y caldos. El plato más popular es el guiso de rabo de toro.



**Morcillo:** También llamado jarrete o zancarrón, es la parte baja de las patas que ofrece una forma irregular de carne magra, melosa y con muchas fibras. Con él se elabora el tradicional *cocido madrileño* y muchos otros guisos y estofados. Su corte transversal es el conocido ossobuco.

## **ANEXO 2**

### **ENCUESTA Y TABULACION**

#### **2.1 ENCUESTA**

ENCUESTA AL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR PRODUCTOR DE ALIMENTOS DE LOS RESTAURANTES GOURMET DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO AGOSTO 2013

Identificar cómo se comporta el consumidor al momento de adquirir productos del sector ganadero.

#### **1.- Situación demográfica**

1.1 Nombre del Restaurante: \_\_\_\_\_

1.2 Tiempo en el Mercado: \_\_\_\_\_

#### **2.- Lugares de preferencia de Compra**

2.1 ¿En qué lugares por lo general se abastece de productos cárnicos?

a. Mercado de abasto \_\_\_\_

b. Empresas especializadas \_\_\_\_

c. Ferias \_\_\_\_

d. Tiendas \_\_\_\_

e. Comerciantes informales \_\_\_\_

2.2 El motivo por el cual usted compra en ese sitio es: (Priorice siendo 1 como más importa y 5 de menor importancia)

- a. Calidad\_\_\_\_\_
- b. Aseo\_\_\_\_\_
- c. Precio\_\_\_\_\_
- d. Porque conoce a su proveedor (Crédito)\_\_\_\_\_

2.3 ¿Con qué frecuencia usted compra?

- a. Diario\_\_\_\_\_
- b. Semanal\_\_\_\_\_
- c. Cada 15 días \_\_\_\_\_
- d. Una vez al mes\_\_\_\_\_

### **3.- Información de preferencia de alimentos.**

3.1 ¿Qué productos cárnicos de res usted más compra y en qué cantidad en kilogramos mensual?

_____	_____
_____	_____
_____	_____

3.3 En caso de cambiarse de proveedor de qué forma le gustaría recibir el producto?

- ☐ Fileteado
- ☐ Empacados
- ☐ Por cortes enteros
- ☐ Otro, especifique\_\_\_\_\_

## 2.2 TABULACIÓN

<b>1 ¿En qué lugares por lo general se abastece de productos cárnicos?</b>				
	<b>Empresas especializadas</b>	<b>Ferias</b>	<b>Tiendas</b>	<b>Comerciantes informales</b>
BOTERO				✓
COLUMBIA	✓			
COLUMBUS	✓			
CORRIENTES 348	✓			
ESTEBAN STEAK HOUSE	✓			
LOS TRONCOS	✓			
METROCAFE	✓			
PETERS				✓
RINCÓN DE BUENOS AIRES	✓		✓	
RINCON DEL GAUCHO	✓			
SEGUNDO MUELLE	✓			
SHORTON GRILL				✓
ZAO			✓	
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>

<b>2. El motivo por el cual usted compra en ese sitio es: (Priorice siendo 1 como más importa y 5 de menor importancia)</b>				
	<b>Calidad</b>	<b>Aseo</b>	<b>Precio</b>	<b>Porque conoce a su proveedor (Crédito)</b>
BOTERO	✓	✓	✓	
COLUMBIA	✓	✓		✓
COLUMBUS	✓	✓	✓	✓
CORRIENTES 348	✓	✓	✓	✓
ESTEBAN STEAK HOUSE	✓	✓	✓	✓
LOS TRONCOS	✓	✓	✓	✓
METROCAFE	✓	✓	✓	
PETERS			✓	
AIRES			✓	
RINCON DEL GAUCHO	✓	✓	✓	✓
SEGUNDO MUELLE	✓	✓		
SHORTON GRILL	✓	✓		
ZAO	✓	✓	✓	
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>6</b>

<b>3 ¿Con qué frecuencia usted compra?</b>				
	<b>Diario</b>	<b>Semanal</b>	<b>Cada 15 días</b>	<b>Una vez al mes</b>
BOTERO			✓	
COLUMBIA		✓		
COLUMBUS		✓		
CORRIENTES 348			✓	
ESTEBAN STEAK HOUSE		✓		
LOS TRONCOS		✓		
METROCAFE			✓	
PETERS			✓	
RINCÓN DE BUENOS AIRES			✓	
RINCON DEL GAUCHO		✓		
SEGUNDO MUELLE			✓	
SHORTON GRILL		✓		
ZAO			✓	
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>0</b>

<b>4 ¿Qué productos cárnicos de res usted más compra y en qué cantidad en kilogramos mensual?</b>				
	<b>LOMO FINO</b>	<b>LOMO DE FALTA</b>	<b>BIFE</b>	<b>Redondo</b>
BOTERO	700	800	300	500
COLUMBIA	1200	1500	1000	200
COLUMBUS	500	900	1200	150
CORRIENTES 348	300	600	400	500
ESTEBAN STEAK HOUSE	1000	1800	1500	300
LOS TRONCOS	900	1300	800	0
METROCAFE	450	0	0	0
PETERS	400	700	600	450
RINCÓN DE BUENOS AIRES	200	500	600	650
RINCON DEL GAUCHO	1500	2000	1800	0
SEGUNDO MUELLE	400	0	0	0
SHORTON GRILL	1200	1500	1300	0
ZAO	200	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8950</b>	<b>11600</b>	<b>9500</b>	<b>2750</b>

<b>5 En caso de cambiarse de proveedor de qué forma le gustaría recibir el producto?</b>			
	<b>Fileteado</b>	<b>Empacados</b>	<b>Por cortes enteros</b>
BOTERO			✓
COLUMBIA			✓
COLUMBUS			✓
CORRIENTES 348		✓	
ESTEBAN STEAK HOUSE			✓
LOS TRONCOS			✓
METROCAFE		✓	
PETERS		✓	
RINCÓN DE BUENOS AIRES		✓	
RINCON DEL GAUCHO			✓
SEGUNDO MUELLE		✓	
SHORTON GRILL			✓
ZAO	✓		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>7</b>



### ANEXO 3

#### PRESUPUESTO DEL HATO

TECNOGANADO CIA. LTDA							
PROSUPUESTO DEL HATO							
(UNDADES ANIMALES)							
CONCEPTO	FACT	SITUAC. ACTUAL	2013	2014	2015	2016	2017
<b>COMPOSICIO DEL HATO</b>							
VACAS	1,0	350	491	496	511	642	749
VAQUILLAS (2-3)	0,9	140	80	90	209	205	213
VAQUILLAS (1-2)	0,7	80	90	209	211	217	273
BECERRAS	0,3	90	209	211	217	273	318
BECERROS	0,3	100	209	211	217	273	318
SEMENTALES	1,4	15	16	15	15	15	15
<b>TOTAL DE CABEZAS N°</b>		<b>775</b>	<b>1094</b>	<b>1231</b>	<b>1379</b>	<b>1624</b>	<b>1887</b>
<b>UNIDADES ANIMAL POR AÑO</b>		<b>610</b>	<b>774</b>	<b>871</b>	<b>997</b>	<b>1163</b>	<b>1344</b>
<b>COMPRA DE GANADO</b>							
VAQUILLAS AL PARTO	1						
SEMENTALES	1						
<b>MORTALIDAD</b>							
VACAS			1	1	1	1	1
BECERRAS							
BECERROS							
SEMENTALES							
<b>VENTAS</b>							
VACAS A DESPOSTE			74	74	77	96	112
VAQUILLAS A DESPOSTE			0	0	6	4	5
BECERROS			21	21	22	27	29
SEMENTALES A DESPOSTE			1	0	0	0	0
<b>DATOS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO</b>							
PARICIONES %			85%	85%	85%	85%	85%
PARICIONES HEMBRAS %			50%	50%	50%	50%	50%
PARICIONES MACHO %			50%	50%	50%	50%	50%
CRIAS DESTETADAS			100%	100%	100%	100%	100%
VACAS DE DESECHO			15%	15%	15%	15%	15%

TECNOGANADO CIA. LTDA												
PROSUPUESTO DEL HATO												
(DOLARES)												
CONCEPTO	PVU	SITUACIÓN ACTUAL	PVU	2013	PVU	2014	PVU	2015	PVU	2016	PVU	2017
<b>COMPOSICIO DEL HATO</b>		<b>629.500</b>		<b>885.476</b>		<b>1.038.158</b>		<b>1.220.446</b>		<b>1.503.058</b>		<b>1.826.246</b>
VACAS	1.000	350.000	1.049	514.961	1.103	546.995	1.153	588.661	1.206	773.669	1.263	946.606
VAQUILLAS (2-3)	800	112.000	839	67.123	882	79.403	922	192.462	965	197.539	1.011	215.294
VAQUILLAS (1-2)	700	56.000	734	66.074	772	161.091	807	170.119	844	183.147	884	241.191
BECERRAS	500	45.000	524	109.429	551	116.237	576	125.090	603	164.405	632	201.154
BECERROS	500	50.000	524	109.429	551	116.237	576	125.090	603	164.405	632	201.154
SEMENTALES	1.100	16.500	1.154	18.459	1.213	18.196	1.268	19.023	1.326	19.894	1.390	20.847
<b>COMPRA DE GANADO</b>		<b>2.400</b>		<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>
VAQUILLAS AL PARTO	1.200	1.200										
SEMENTALES	1.200	1.200										
<b>MORTALIDAD</b>				<b>1.000</b>		<b>1.103</b>		<b>1.153</b>		<b>1.206</b>		<b>1.263</b>
VACAS	1.000		1.049	1.000	1.103	1.103	1.153	1.153	1.206	1.206	1.263	1.263
BECERRAS	500		524	-	551	-	576	-	603	-	632	-
BECERROS	500		524	-	551	-	576	-	603	-	632	-
SEMENTALES	1.100		1.154	-	1.213	-	1.268	-	1.326	-	1.390	-
<b>VENTAS</b>				<b>89.777</b>		<b>93.629</b>		<b>106.515</b>		<b>136.185</b>		<b>165.364</b>
VACAS A DESPOSTE	1.000		1.049	77.611	1.103	82.049	1.153	88.299	1.206	116.050	1.263	141.991
VAQUILLAS A DESPOSTE	800		839	-	882	-	922	5.534	965	3.858	1.011	5.054
BECERROS	500		524	11.012	551	11.580	576	12.682	603	16.277	632	18.320
SEMENTALES A DESPOSTE	1.100		1.154	1.154	1.213	-	1.268	-	1.326	-	1.390	-

## ANEXO 4

### PRESUPUESTO DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

TECNOGANADO CIA. LTDA	
INVERSION TOTAL Y FINANCIAMIENTO	
( En unidades monetarias )	
CONCEPTO	2013
<b>INVERSION</b>	
<b>INVERSION FIJA</b>	
Terreno	800.000
Edificios	199.000
Muebles y Enseres	11.550
Equipos de Oficina	3.750
Maquinaria y Equipo	144.100
Vehiculos	40.000
Inventario de Activos Biológicos	629.500
<b>Subtotal</b>	<b>1.827.900</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	
Capital de Trabajo	172.100
<b>Subtotal</b>	<b>172.100</b>
<b>INVERSION TOTAL</b>	<b>2.000.000</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>	
<b>PATRIMONIO</b>	
Capital Social	2.000.000
Reservas	
Utilidades	
<b>Subtotal</b>	<b>2.000.000</b>
<b>PASIVOS</b>	
Creditos a Corto Plazo	
<b>Creditos a Largo Plazo</b>	<b>-</b>
<b>DEPRECIACIONES</b>	
<b>TOTAL FINANCIAMIENTO</b>	<b>2.000.000</b>
<b>INVERSION TOTAL - FINANCIAMIENTO</b>	<b>-</b>

## ANEXO 5

### PROSUPUESTO DE LA DEMANDA

DEMANDA DE PRODUCTOS CARNICOS									
	2013						2015		
CIUDAD	KG	PRECIO	TOTAL DOLARES	KG	PRECIO	TOTAL DOLARES	KG	PRECIO	TOTAL DOLARES
Bife	85.200,00	3,5	298.200,00	85.200,00	3,50	298.200,00	85.200,00	3,50	298.200,00
Lomo Fino	45.000,00	4	180.000,00	45.000,00	4,00	180.000,00	45.000,00	4,00	180.000,00
Redondo	15.000,00	3	45.000,00	15.000,00	3,00	45.000,00	15.000,00	3,00	45.000,00
Falda	144.000,00	2,7	388.800,00	144.000,00	2,70	388.800,00	144.000,00	2,70	388.800,00
Varios	200.000,00	2	400.000,00	200.000,00	2,00	400.000,00	200.000,00	2,00	400.000,00
	489.200,00		1.312.000,00	489.200,00		1.312.000,00	489.200,00		1.312.000,00

DEMANDA DE PRODUCTOS CARNICOS						
	2016			2017		
CIUDAD	KG	PRECIO	TOTAL DOLARES	KG	PRECIO	TOTAL DOLARES
Bife	85.200,00	4,02	342.805,71	85.200,00	4,22	359.226,11
Lomo Fino	45.000,00	4,60	206.924,98	45.000,00	4,82	216.836,68
Redondo	15.000,00	3,45	51.731,24	15.000,00	3,61	54.209,17
Falda	144.000,00	3,10	446.957,95	144.000,00	3,25	468.367,24
Varios	200.000,00	2,30	459.833,28	200.000,00	2,41	481.859,30
	489.200,00		1.508.253,16	489.200,00		1.580.498,49

## ANEXO 6

### PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN

"TECNOGANADO CÍA LTDA."					
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN					
(En Kilogramos)					
CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017
<b>SALDO INICIAL</b>					
Lomo Alto	0	0	0	0	0
Lomo Bajo	0	0	0	0	0
Redondo	0	0	0	0	0
Falda	0	0	0	0	0
Varios	0	0	0	0	0
<b>ENTRADAS</b>					
Lomo Alto	85200	85200	85200	85200	85200
Lomo Bajo	45000	45000	45000	45000	45000
Redondo	15000	15000	15000	15000	15000
Falda	144000	144000	144000	144000	144000
Varios	200000	200000	200000	200000	200000
<b>SALIDAS</b>					
Lomo Alto	85200	85200	85200	85200	85200
Lomo Bajo	45000	45000	45000	45000	45000
Redondo	15000	15000	15000	15000	15000
Falda	144000	144000	144000	144000	144000
Varios	200000	200000	200000	200000	200000
<b>SALDO FINAL</b>					
Lomo Alto	0	0	0	0	0
Lomo Bajo	0	0	0	0	0
Redondo	0	0	0	0	0
Falda	0	0	0	0	0
Varios	0	0	0	0	0

"TECNOGANADO CÍA LTDA."					
PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN					
(EN UNIDADES MONETARIAS)					
CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017
<b>SALDO INICIAL</b>					
Lomo Alto	-	-	-	-	-
Lomo Bajo	-	-	-	-	-
Redondo	-	-	-	-	-
Falda	-	-	-	-	-
Varios	-	-	-	-	-
<b>ENTRADAS</b>					
Lomo Alto	298.200	313.557	327.793	342.806	359.226
Lomo Bajo	180.000	189.270	197.863	206.925	216.837
Redondo	45.000	47.318	49.466	51.731	54.209
Falda	388.800	408.823	427.384	446.958	468.367
Varios	400.000	420.600	439.695	459.833	481.859
<b>SALIDAS</b>					
Lomo Alto	298.200	313.557	327.793	342.806	359.226
Lomo Bajo	180.000	189.270	197.863	206.925	216.837
Redondo	45.000	47.318	49.466	51.731	54.209
Falda	388.800	408.823	427.384	446.958	468.367
Varios	400.000	420.600	439.695	459.833	481.859
<b>SALDO FINAL</b>					
Lomo Alto	-	-	-	-	-
Lomo Bajo	-	-	-	-	-
Redondo	-	-	-	-	-
Falda	-	-	-	-	-
Varios	-	-	-	-	-

## ANEXO 7

### PRESUPUESTO DE COSTO DE MATERIA PRIMA

TECNOGANADO CIA. LTDA.					
COSTO DE MATERIA PRIMA POR KILOGRAMO					
DESCRIPCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
<b>DIRECTOS</b>					
Desparasitante	0,007	0,007	0,008	0,008	0,008
Vacuna Triple	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002
Vitaminas	0,010	0,010	0,011	0,011	0,011
Sales Minerales (Magnapascal)	0,258	0,271	0,284	0,297	0,297
Suplemento	0,002	0,002	0,002	0,002	0,002
Concentrado	0,010	0,011	0,011	0,012	0,012
Alimento Nutricional	0,001	0,001	0,001	0,001	0,001
<b>Subtotal</b>	<b>0,290</b>	<b>0,305</b>	<b>0,319</b>	<b>0,333</b>	<b>0,334</b>
<b>INDIRECTOS</b>					
Fundas	UND	0,01	0,01	0,01	0,01
<b>Subtotal</b>				<b>0,010</b>	<b>0,010</b>
<b>COSTO UNITARIO TOTAL</b>				<b>0,343</b>	<b>0,344</b>

## ANEXO 8

### PRESUPUESTO DE VENTAS

"TECNOGANADO CÍA LTDA."					
PRESUPUESTO DE VENTAS (EN KILOGRAMOS)					
PRODUCTOS	2013	2014	2015	2016	2017
Lomo alto	85.200	85.200	85.200	85.200	85.200
Lomo bajo	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Redondo	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Falda	144.000	144.000	144.000	144.000	144.000
Varios	200.000	200.000	200.000	200.000	200.000
<b>TOTAL</b>	<b>489.200</b>	<b>489.200</b>	<b>489.200</b>	<b>489.200</b>	<b>489.200</b>

"TECNOGANADO CÍA LTDA."					
PRESUPUESTO DE VENTAS EN KILOGRAMOS (EN UNIDADES MONETARIAS)					
CIUDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Lomo alto	298.200	313.557	327.793	342.806	359.226
Lomo bajo	180.000	189.270	197.863	206.925	216.837
Redondo	45.000	47.318	49.466	51.731	54.209
Falda	388.800	408.823	427.384	446.958	468.367
Varios	400.000	420.600	439.695	459.833	481.859
<b>TOTAL</b>	<b>1.312.000</b>	<b>1.379.568</b>	<b>1.442.200</b>	<b>1.508.253</b>	<b>1.580.498</b>



## ANEXO 9

### PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA

TECNOGANADO CIA. LTDA.						
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA						
(En cantidades)						
CONCEPTO	UNIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
<b>PRODUCCIÓN</b>						
Lomo alto	KG	85.200	85.200	85.200	85.200	85.200
Lomo bajo	KG	45.000	45.000	45.000	45.000	45.000
Redondo	KG	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Falda	KG	144.000	144.000	144.000	144.000	144.000
<b>TOTAL</b>		<b>289.200</b>	<b>289.200</b>	<b>289.200</b>	<b>289.200</b>	<b>289.200</b>
<b>SALDO INICIAL</b>						
Desparasitante	FCO	-	868	174	174	174
Vacuna Triple	FCO	-	578	116	116	116
Vitaminas	FCO	-	564	113	113	113
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	-	1157	231	231	231
Suplemento	KG	-	289	58	58	58
Concentrado	KG	-	564	113	113	113
Alimento de Novillonas	KG	-	362	72	72	72
Fundas plásticas	UND	-	144600	28920	28920	28920
		<b>0</b>	<b>4381</b>	<b>691</b>	<b>691</b>	<b>691</b>
<b>ENTRADAS</b>						
Desparasitante	FCO	2.603	1041	1735	1735	1735
Vacuna Triple	FCO	1.735	694	1157	1157	1157
Vitaminas	FCO	1.692	677	1128	1128	1128
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	3.470	1388	2314	2314	2314
Suplemento	KG	868	347	578	578	578
Concentrado	KG	1.692	677	1128	1128	1128
Alimento de Novillonas	KG	1.085	434	723	723	723
Fundas plásticas	UND	433.800	173520	289200	289200	289200
		<b>446944</b>	<b>178778</b>	<b>297963</b>	<b>297963</b>	<b>297963</b>
<b>SALIDAS</b>						
Desparasitante	FCO	1735	1735	1735	1735	1735
Vacuna Triple	FCO	1157	1157	1157	1157	1157
Vitaminas	FCO	1128	1128	1128	1128	1128
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	2314	2314	2314	2314	2314
Suplemento	KG	578	578	578	578	578
Concentrado	KG	1128	1128	1128	1128	1128
Alimento de Novillonas	KG	723	723	723	723	723
Fundas plásticas	UND	289200	289200	289200	289200	289200
		<b>8763</b>	<b>8762,76</b>	<b>8763</b>	<b>8762,76</b>	<b>8762,76</b>
<b>SALDO FINAL</b>						
Desparasitante	FCO	868	174	174	174	174
Vacuna Triple	FCO	578	116	116	116	116
Vitaminas	FCO	564	113	113	113	113
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	1157	231	231	231	231
Suplemento	KG	289	58	58	58	58
Concentrado	KG	564	113	113	113	113
Alimento de Novillonas	KG	362	72	72	72	72
Fundas plásticas	UND	144600	28920	28920	28920	28920
		<b>4381</b>	<b>876</b>	<b>876,28</b>	<b>876</b>	<b>876</b>

TECNOGANADO CIA. LTDA.						
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA						
(En unidades monetarias)						
CONCEPTO	UNIDAD	2013	2014	2015	2016	2017
<b>PRODUCCIÓN</b>						
Lomo alto	KG	298.200	313.557	327.793	342.806	359.226
Lomo bajo	KG	180.000	189.270	197.863	206.925	216.837
Redondo	KG	45.000	47.318	49.466	51.731	54.209
Falda	KG	388.800	408.823	427.384	446.958	468.367
<b>TOTAL</b>		<b>912.000</b>	<b>958.968</b>	<b>1.002.505</b>	<b>1.048.420</b>	<b>1.098.639</b>
<b>SALDO INICIAL</b>						
Desparasitante	FCO	-	998	210	219	229
Vacuna Triple	FCO	-	289	61	64	66
Vitaminas	FCO	-	1.410	296	310	324
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	-	37.307	7.846	8.202	8.577
Suplemento	KG	-	289	61	64	66
Concentrado	KG	-	1.466	308	322	337
Alimento de Novillonas	KG	-	181	38	40	42
Fundas plásticas	UND	-	1.446	304	318	332
		-	<b>43.386</b>	<b>9.124</b>	<b>9.538</b>	<b>9.975</b>
<b>ENTRADAS</b>						
Desparasitante	FCO	2.993	1.259	2.194	2.294	2.404
Vacuna Triple	FCO	868	365	636	665	665
Vitaminas	FCO	4.230	1.779	3.100	3.241	3.241
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	111.920	47.074	82.018	85.775	85.775
Suplemento	KG	868	365	636	665	665
Concentrado	KG	4.399	1.850	3.224	3.371	3.371
Alimento de Novillonas	KG	542	228	397	416	416
Fundas plásticas	UND	4.338	1.735	2.892	2.892	-
		<b>130.157</b>	<b>54.655</b>	<b>95.096</b>	<b>99.319</b>	<b>96.536</b>
<b>SALIDAS</b>						
Desparasitante	FCO	1.995	2.098	2.194	2.294	2.404
Vacuna Triple	FCO	578	608	636	665	665
Vitaminas	FCO	2.820	2.965	3.100	3.241	3.241
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	74.614	78.456	82.018	85.775	85.775
Suplemento	KG	578	608	636	665	665
Concentrado	KG	2.932	3.084	3.224	3.371	3.371
Alimento de Novillonas	KG	362	380	397	416	416
Fundas plásticas	UND	2.892	3.041	3.179	3.325	3.325
		<b>86.772</b>	<b>91.240</b>	<b>95.383</b>	<b>99.751</b>	<b>99.861</b>
<b>SALDO FINAL</b>						
Desparasitante	FCO	998	210	219	229	240
Vacuna Triple	FCO	289	61	64	66	66
Vitaminas	FCO	1.410	296	310	324	324
Sales Minerales (Magnapascal)	BULTO	37.307	7.846	8.202	8.577	8.577
Suplemento	KG	289	61	64	66	66
Concentrado	KG	1.466	308	322	337	337
Alimento de Novillonas	KG	181	38	40	42	42
Fundas plásticas	UND	1.446	304	318	332	332
		<b>43.386</b>	<b>9.124</b>	<b>9.538</b>	<b>9.975</b>	<b>9.986</b>

**ANEXO 10**

**PRESUPUESTO DE PAGOS**

<b>TECNOGANADO CIA.LTDA.</b>						
<b>PRESUPUESTO DE PAGOS</b>						
<b>(En unidades monetarias)</b>						
<b>DESCRIPCION</b>	<b>POLITICAS DE COMPRAS</b>	<b>DESEMBOLSOS</b>				
		<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Desparasitante	Contado	2.694	1.133	1.974	2.065	2.163
	Credito	299	126	219	229	240
Vacuna Triple	Contado	781	328	572	598	598
	Credito	87	36	64	66	66
Vitaminas	Contado	3.807	1.601	2.790	2.917	2.917
	Credito	423	178	310	324	324
Sales Minerales (Magnapascal)	Contado	100.728	42.366	73.816	77.197	77.197
	Credito	11.192	4.707	8.202	8.577	8.577
Suplemento	Contado	781	328	572	598	598
	Credito	87	36	64	66	66
Concentrado	Contado	3.959	1.665	2.901	3.034	3.034
	Credito	440	185	322	337	337
Alimento de Novillonas	Contado	488	205	358	374	374
	Credito	54	23	40	42	42
<b>TOTAL</b>	<b>Contado</b>	<b>113.237</b>	<b>45.757</b>	<b>79.724</b>	<b>83.376</b>	<b>83.475</b>
	<b>Credito</b>	<b>12.582</b>	<b>5.084</b>	<b>8.858</b>	<b>9.264</b>	<b>9.275</b>

## ANEXO 11

### PRESUPUESTO DE FLETES

TECNOGANADO CIA. LTDA					
PRESUPUESTO DE FLETES					
(En cantidades)					
CIUDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Quito	96,00	96,00	96,00	96,00	96,00
<b>TOTAL</b>	<b>96,00</b>	<b>96,00</b>	<b>96,00</b>	<b>96,00</b>	<b>96,00</b>

TECNOGANADO CIA. LTDA					
PRESUPUESTO DE FLETES					
(En unidades monetarias)					
CIUDAD	2013	2014	2015	2016	2017
Quito	3840,00	3840,00	3840,00	3840,00	3840,00
<b>TOTAL</b>	<b>3840,00</b>	<b>3840,00</b>	<b>3840,00</b>	<b>3840,00</b>	<b>3840,00</b>

## ANEXO 12

### PRESUPUESTO DE CARGA FABRIL

TECNOGANADO CIA. LTDA.					
PRESUPUESTO CARGA FABRIL					
EN UNIDADES MONETARIAS					
CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017
Luz y Fuerza	275	275	275	275	275
Agua	172	172	172	172	172
Seguros	4.511	4.511	4.511	4.511	4.511
Imprevistos	2.256	2.256	2.256	2.256	2.256
Depreciación producción	37.760	37.760	37.760	37.760	37.760
<b>TOTAL</b>	<b>44.973</b>	<b>44.973</b>	<b>44.973</b>	<b>44.973</b>	<b>44.973</b>

## ANEXO 13

### PRESUPUESTO DE SUELDOS

TECNOGANADO CIA. LTDA.							
DISTRIBUTIVO DE SUELDOS							
(En unidades monetarias)							
CARGO	CANT.	SUELDO MENSUAL	SUEDLO ANUAL 2013	SUEDLO ANUAL 2014	SUEDLO ANUAL 2015	SUEDLO ANUAL 2016	SUEDLO ANUAL 2017
<b>ADMINISTRATIVO FINANCIERO</b>							
Gerente	1	1.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Contador	1	800	9.600	9.600	9.600	9.600	9.600
Auxiliar contable	1	500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Secretaria	1	400	4.800	4.800	4.800	4.800	4.800
Conserje	1	350	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>3.050</b>	<b>36.600</b>	<b>36.600</b>	<b>36.600</b>	<b>36.600</b>	<b>36.600</b>
<b>VENTAS</b>							
Agentes de ventas	2	280	6.720	6.720	6.720	6.720	6.720
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>280</b>	<b>6.720</b>	<b>6.720</b>	<b>6.720</b>	<b>6.720</b>	<b>6.720</b>
<b>PRODUCCION</b>							
Capataz	1	500	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
Obreros	10	350	42.000	42.000	42.000	45.600	45.600
Bodeguero	1	350	4.200	4.200	4.200	4.200	4.200
Veterinario	1	900	10.800	10.800	10.800	10.800	10.800
Carniceros	4	400	19.200	19.200	19.200	19.200	19.200
<b>Subtotal</b>	<b>17</b>	<b>2.500</b>	<b>82.200</b>	<b>82.200</b>	<b>82.200</b>	<b>85.800</b>	<b>85.800</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>5.830</b>	<b>125.520</b>	<b>125.520</b>	<b>125.520</b>	<b>129.120</b>	<b>129.120</b>

## ANEXO 14

### PRESUPUESTO DE BENEFICIOS SOCIALES.

TECNOGANADO CIA. LTDA												
CALCULO DE BENEFICIOS SOCIALES												
(En unidades monetarias)												
		2013			2014				2015			
CARGO	CANT.	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACION ES	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACION ES	FONDOS DE RESERVA	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACION ES	FONDOS DE RESERVA
ADMINISTRATIVO FINANCIERO												
Gerente	1	1.000	318	500	1.000	318	500	1.000	1.000	318	500	1.000
Contador	1	800	318	400	800	318	400	800	800	318	400	800
Ayudante de contabilidad	1	500	318	250	500	318	250	500	500	318	250	500
Secretaria	1	400	318	200	400	318	200	400	400	318	200	400
Conserje	1	350	318	175	350	318	175	350	350	318	175	350
Subtotal	5	3.050	1.590	1.525	3.050	1.590	1.525	3.050	3.050	1.590	1.525	3.050
VENTAS												
Agentes de ventas	2	560	636	280	560	636	280	560	560	636	280	560
Subtotal	2	560	636	280	560	636	280	560	560	636	280	560
PRODUCCION												
Capataz	1	500	318	250	500	318	250	500	500	318	250	500
Obreros	10	3.500	3.180	1.750	3.500	3.180	1.750	3.500	3.500	3.180	1.750	3.500
Bodeguero	1	350	318	175	350	318	175	350	350	318	175	350
Veterinario	1	900	318	450	900	318	450	900	900	318	450	900
Carniceros	4	1.600	1.272	800	1.600	1.272	800	1.600	1.600	1.272	800	1.600
Subtotal Producción	13	5.250	4.134	2.625	6.850	5.406	3.425	6.850	6.850	5.406	3.425	6.850
TOTAL	20	8.860	6.360	4.430	10.460	7.632	5.230	10.460	10.460	7.632	5.230	10.460

TECNOGANADO CIA. LTDA									
CALCULO DE BENEFICIOS SOCIALES									
(En unidades monetarias)									
		2016				2017			
CARGO	CANT.	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONE S	FONDOS DE RESERVA	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONE S	FONDOS DE RESERVA
<b>ADMINISTRATIVO FINANCIERO</b>									
Gerente	1	1.000	318	500	1.000	1.000	318	500	1.000
Contador	1	800	318	400	800	800	318	400	800
Ayudante de contabilidad	1	500	318	250	500	500	318	250	500
Secretaria	1	400	318	200	400	400	318	200	400
Conserje	1	350	318	175	350	350	318	175	350
<b>Subtotal</b>	<b>5</b>	<b>3.050</b>	<b>1.590</b>	<b>1.525</b>	<b>3.050</b>	<b>3.050</b>	<b>1.590</b>	<b>1.525</b>	<b>3.050</b>
<b>VENTAS</b>									
Agentes de ventas	2	560	636	280	560	560	636	280	560
<b>Subtotal</b>	<b>2</b>	<b>560</b>	<b>636</b>	<b>280</b>	<b>560</b>	<b>560</b>	<b>636</b>	<b>280</b>	<b>560</b>
<b>PRODUCCION</b>									
Capataz	1	500	318	250	500	500	318	250	500
Obreros	10	3.800	3.180	1.900	3.800	3.800	3.180	1.900	3.800
Bodeguero	1	350	318	175	350	350	318	175	350
Veterinario	1	900	318	450	900	900	318	450	900
Carniceros	4	1.600	1.272	800	1.600	1.600	1.272	800	1.600
<b>Subtotal Producción</b>	<b>13</b>	<b>7.150</b>	<b>5.406</b>	<b>3.575</b>	<b>7.150</b>	<b>7.150</b>	<b>5.406</b>	<b>3.575</b>	<b>7.150</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>10.760</b>	<b>7.632</b>	<b>5.380</b>	<b>10.760</b>	<b>10.760</b>	<b>7.632</b>	<b>5.380</b>	<b>10.760</b>

## ANEXO 15

### PRESUOUESTO COSTO DE PRODUCCIÓN

TECNOGANADO CIA. LTDA.									
PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION									
(En unidades monetarias)									
	2013			2014			2015		
CONCEPTO	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
<b>ANIMALES A DESPOSTE</b>									
VACAS A DESPOSTE		77.611	77.611		82.049	82.049		88.299	88.299
VAQUILLAS A DESPOSTE		-	-		-	-		5.534	5.534
SEMENTALES A DESPOSTE		1.154	1.154		-	-		-	-
<b>SUBTOTAL</b>		<b>78.765</b>	<b>78.765</b>		<b>82.049</b>	<b>82.049</b>		<b>93.833</b>	<b>93.833</b>
<b>MATERIA PRIMA DIRECTA</b>									
Desparasitante		1.995	1.995		2.098	2.098		2.194	2.194
Vacuna Triple		578	578		608	608		636	636
Vitaminas		2.820	2.820		2.965	2.965		3.100	3.100
Sales Minerales (Magnapascal)		74.614	74.614		78.456	78.456		82.018	82.018
Suplemento		578	578		608	608		636	636
Concentrado		2.932	2.932		3.084	3.084		3.224	3.224
Alimento Nutricional		362	362		380	380		397	397
<b>SUBTOTAL</b>	-	<b>83.880</b>	<b>83.880</b>	-	<b>88.199</b>	<b>88.199</b>	-	<b>92.204</b>	<b>92.204</b>
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>									
Capataz	6.000		6.000	6.000		6.000	6.000,0		6.000
Obreros	42.000		42.000	42.000		42.000	42.000,0		42.000
Veterinario	10.800		10.800	10.800		10.800	10.800,0		10.800
Carniceros	19.200		19.200	19.200		19.200	19.200,0		19.200
<b>Subtotal</b>	<b>78.000</b>	-	<b>78.000</b>	<b>78.000</b>	-	<b>78.000</b>	<b>78.000,0</b>	-	<b>78.000</b>
<b>MATERIA PRIMA INDIRECTA</b>									
Fundas plásticas		2.892	2.892		3.041	3.041		3.179	3.179
<b>Subtotal</b>	-	<b>2.892</b>	<b>2.892</b>	-	<b>3.041</b>	<b>3.041</b>	-	<b>3.179</b>	<b>3.179</b>
<b>MANO DE OBRA INDIRECTA</b>									
Bodeguero	4.200		4.200	4.200		4.200	4.200,0		4.200
<b>Subtotal</b>	<b>4.200</b>	-	<b>4.200</b>	<b>4.200</b>	-	<b>4.200</b>	<b>4.200,0</b>	-	<b>4.200</b>
<b>CARGA FABRIL</b>									
Luz y fuerza		275	275		275	275		275	275
Agua		172	172		172	172		172	172
Seguros	4.511		4.511	4.511		4.511	4.511,0		4.511
Imprevistos	2.256		2.256	2.256		2.256	2.255,5		2.256
Depreciacion	37.760		37.760	37.760		37.760	37.760,0		37.760
<b>Subtotal</b>	<b>44.527</b>	<b>447</b>	<b>44.973</b>	<b>44.527</b>	<b>447</b>	<b>44.973</b>	<b>44.526,5</b>	<b>447</b>	<b>44.973</b>
<b>TOTAL COSTO DE PROD.</b>	<b>126.727</b>	<b>165.983</b>	<b>292.710</b>	<b>126.727</b>	<b>173.736</b>	<b>300.463</b>	<b>126.726,5</b>	<b>189.662</b>	<b>316.389</b>
<b>KILOGRAMOS PRODUCIDOS</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNIT. DE PROD.</b>									
<b>Por Kilogramo</b>			<b>1,01</b>			<b>1,04</b>			<b>1,09</b>



TECNOGANADO CIA. LTDA.						
PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION						
(En unidades monetarias)						
	2.016			2.017		
CONCEPTO	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
ANIMALES A DESPOSTE						
VACAS A DESPOSTE		116.050	116.050		141.991	141.991
VAQUILLAS A DESPOSTE		3.858	3.858		5.054	5.054
SEMENTALES A DESPOSTE		-	-		-	-
<b>SUBTOTAL</b>		<b>119.908</b>	<b>119.908</b>		<b>147.045</b>	<b>147.045</b>
MATERIA PRIMA DIRECTA						
Desparasitante		2.294	2.294		2.404	2.404
Vacuna Triple		665	665		665	665
Vitaminas		3.241	3.241		3.241	3.241
Sales Minerales (Magnapascal)		85.775	85.775		85.775	85.775
Suplemento		665	665		665	665
Concentrado		3.371	3.371		3.371	3.371
Alimento Nutricional		416	416		416	416
<b>SUBTOTAL</b>	-	<b>96.427</b>	<b>96.427</b>	-	<b>96.536</b>	<b>96.536</b>
MANO DE OBRA DIRECTA						
Capataz	6.000		6.000	6.000		6.000
Obreros	45.600		45.600	45.600		45.600
Veterinario	10.800		10.800	10.800		10.800
Carniceros	19.200		19.200	19.200		19.200
<b>Subtotal</b>	<b>81.600</b>	-	<b>81.600</b>	<b>81.600</b>	-	<b>81.600</b>
MATERIA PRIMA INDIRECTA						
Fundas plásticas		3.325	3.325		3.325	3.325
<b>Subtotal</b>	-	<b>3.325</b>	<b>3.325</b>	-	<b>3.325</b>	<b>3.325</b>
MANO DE OBRA INDIRECTA						
Bodeguero	4.200		4.200	4.200		4.200
<b>Subtotal</b>	<b>4.200</b>	-	<b>4.200</b>	<b>4.200</b>	-	<b>4.200</b>
CARGA FABRIL						
Luz y fuerza		275	275		275	275
Agua		172	172		172	172
Seguros	4.511		4.511	4.511		4.511
Imprevistos	2.256		2.256	2.256		2.256
Depreciacion	37.760		37.760	37.760		37.760
<b>Subtotal</b>	<b>44.527</b>	<b>447</b>	<b>44.973</b>	<b>44.527</b>	<b>447</b>	<b>44.973</b>
<b>TOTAL COSTO DE PROD.</b>	<b>130.327</b>	<b>220.106</b>	<b>350.433</b>	<b>130.327</b>	<b>247.353</b>	<b>377.679</b>
<b>KILOGRAMOS PRODUCIDOS</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNIT. DE PROD.</b>		<b>118</b>				
<b>Por Kilogramo</b>			<b>1,21</b>			<b>1,31</b>

## ANEXO 16

### PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS

TECNOGANADO CIA. LTDA									
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA									
(En unidades monetarias)									
CONCEPTO	2013			2014			2015		
	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldos y salarios	6.720		6.720	6.720		6.720	6.720		6.720
Beneficios Sociales	1.476		1.476	2.067		2.067	2.097		2.097
Comisiones		26.240	26.240		27.591	27.591		28.844	28.844
Fletes		3.840	3.840		3.840	3.840		3.840	3.840
Publicidad		13.120	13.120		13.796	13.796		14.422	14.422
Luz y Fuerza		362	362		362	362		362	362
Teléfono		287	287		287	287		287	287
Materiales y suministros	240		240	360		360	360		360
<b>TOTAL</b>	<b>8.436</b>	<b>43.848</b>	<b>52.284</b>	<b>9.147</b>	<b>45.875</b>	<b>55.022</b>	<b>9.177</b>	<b>47.754</b>	<b>56.932</b>
<b>KILOGRAMOS PRODUCIDOS</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>									
<b>Por kilogramo</b>			<b>0,181</b>			<b>0,181</b>			<b>0,181</b>

TECNOGANADO CIA. LTDA							
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTA							
(En unidades monetarias)							
CONCEPTO	2015	2016			2017		
	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldos y salarios	6.720	6.720		6.720	6.720		6.720
Beneficios Sociales	2.097	2.129		2.129	3.004		3.004
Comisiones	28.844		30.165	30.165		31.610	31.610
Fletes	3.840		3.840	3.840		3.840	3.840
Publicidad	14.422		15.083	15.083		15.805	15.805
Luz y Fuerza	362		362	362		362	362
Teléfono	287		287	287		287	287
Materiales y suministros	360	360		360	360		360
<b>TOTAL</b>	<b>56.932</b>	<b>9.209</b>	<b>49.736</b>	<b>58.945</b>	<b>10.084</b>	<b>51.903</b>	<b>61.988</b>
<b>KILOGRAMOS PRODUCIDOS</b>	<b>289.200</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>							
<b>Por kilogramo</b>	<b>0,181</b>			<b>0,181</b>			<b>0,181</b>

## ANEXO 17

### PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

TECNOGANADO CIA. LTDA									
PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS									
( En unidades monetarias )									
CONCEPTO	2013			2014			2015		
	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldos y Salarios	36.600		36.600	36.600		36.600	36.600		36.600
Beneficios Sociales	6.165		6.165	9.293		9.293	9.368		9.368
Materiales y Suministros	600		600	600		600	600		600
Luz y Fuerza		362	362		362	362		362	362
Telefono		287	287		287	287	287	287	574
Depreciacion	2.405		2.405	2.405		2.405	2.405		2.405
<b>Total</b>	<b>45.770</b>	<b>648</b>	<b>46.418</b>	<b>48.898</b>	<b>648</b>	<b>49.546</b>	<b>49.260</b>	<b>648</b>	<b>49.909</b>
KILOGRAMOS PRODUCIDOS			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>									
<b>Por Kilogramo</b>			<b>0,16</b>			<b>0,16</b>			<b>0,16</b>

TECNOGANADO CIA. LTDA						
PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS						
( En unidades monetarias )						
CONCEPTO	2016			2017		
	FIJO	VARIABLE	TOTAL	FIJO	VARIABLE	TOTAL
Sueldos y Salarios	36.600		36.600	36.600		36.600
Beneficios Sociales	9.448		9.448	9.535		9.535
Materiales y Suministros	600		600	600		600
Luz y Fuerza		362	362	-	362	362
Telefono		287	287	-	287	287
Depreciacion	2.405		2.405	2.405		2.405
<b>Total</b>	<b>49.053</b>	<b>648</b>	<b>49.702</b>	<b>49.140</b>	<b>648</b>	<b>49.789</b>
KILOGRAMOS PRODUCIDOS			<b>289.200</b>			<b>289.200</b>
<b>COSTO UNITARIO</b>						
<b>Por Kilogramo</b>			<b>0,16</b>			<b>0,16</b>

## ANEXO 18

### PRESUPUESTO DE ACTIVO FIJO

TECNOGANADO CIA. LTDA							
( En unidades monetarias )							
CONCEPTO	VIDA UTIL	2013		2014		2015	
		COSTO 2012	DEPREC.	COSTO	DEPREC.	COSTO	DEPREC.
<b>PRODUCCION</b>		<b>1.183.100,00</b>	<b>32.360,00</b>	<b>1.183.100,00</b>	<b>32.360,00</b>	<b>1.183.100,00</b>	<b>32.360,00</b>
Terrenos		800.000,00	-	800.000,00	-	800.000,00	-
Edificios	20	40.000,00	2.000,00	40.000,00	2.000,00	40.000,00	2.000,00
Establo	20	80.000,00	4.000,00	80.000,00	4.000,00	80.000,00	4.000,00
Corral de Manejo	20	67.000,00	3.350,00	67.000,00	3.350,00	67.000,00	3.350,00
Baño Garrapaticida	20	12.000,00	600,00	12.000,00	600,00	12.000,00	600,00
Bebederos y Comedores	10	95.000,00	9.500,00	95.000,00	9.500,00	95.000,00	9.500,00
Bascula Ganadera 1500kg	10	37.000,00	3.700,00	37.000,00	3.700,00	37.000,00	3.700,00
Odeñadora de doble ordeño	10	8.500,00	850,00	8.500,00	850,00	8.500,00	850,00
Camioneta LUV DMAX x2	5	36.000,00	7.200,00	36.000,00	7.200,00	36.000,00	7.200,00
Montacargas	5	4.000,00	800,00	4.000,00	800,00	4.000,00	800,00
Congeladores	10	3.600,00	360,00	3.600,00	360,00	3.600,00	360,00
<b>ADMINISTRATIVOS</b>		<b>15.300,00</b>	<b>2.405,00</b>	<b>15.300,00</b>	<b>2.405,00</b>	<b>15.300,00</b>	<b>2.405,00</b>
Escritorios (4)	10	4.800,00	480,00	4.800,00	480,00	4.800,00	480,00
Sillones (4)	10	2.250,00	225,00	2.250,00	225,00	2.250,00	225,00
Archivadores (2)	10	1.500,00	150,00	1.500,00	150,00	1.500,00	150,00
Estanterias (3)	10	2.400,00	240,00	2.400,00	240,00	2.400,00	240,00
Computadora (3)	3	2.400,00	800,00	2.400,00	800,00	2.400,00	800,00
Impresora (2)	3	1.350,00	450,00	1.350,00	450,00	1.350,00	450,00
Mesas de Teléfono (2)	10	600,00	60,00	600,00	60,00	600,00	60,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.198.400,00</b>	<b>34.765,00</b>	<b>1.198.400,00</b>	<b>34.765,00</b>	<b>1.198.400,00</b>	<b>34.765,00</b>

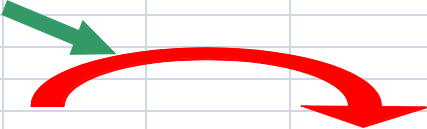
TECNOGANADO CIA. LTDA					
( En unidades monetarias )					
CONCEPTO	VIDA UTIL	2016		2017	
		COSTO	DEPREC.	COSTO	DEPREC.
<b>PRODUCCION</b>		<b>1.183.100,00</b>	<b>32.360,00</b>	<b>1.183.100,00</b>	<b>32.360,00</b>
Terrenos		800.000,00		800.000,00	
Edificios	20	40.000,00	2.000,00	40.000,00	2.000,00
Establo	20	80.000,00	4.000,00	80.000,00	4.000,00
Corral de Manejo	20	67.000,00	3.350,00	67.000,00	3.350,00
Baño Garrapaticida	20	12.000,00	600,00	12.000,00	600,00
Bebederos y Comedores	10	95.000,00	9.500,00	95.000,00	9.500,00
Bascula Ganadera 1500kg	10	37.000,00	3.700,00	37.000,00	3.700,00
Odeñadora de doble ordeño	10	8.500,00	850,00	8.500,00	850,00
Camioneta LUV DMAX x2	5	36.000,00	7.200,00	36.000,00	7.200,00
Montacargas	5	4.000,00	800,00	4.000,00	800,00
Congeladores	10	3.600,00	360,00	3.600,00	360,00
<b>ADMINISTRATIVOS</b>		<b>15.300,00</b>	<b>2.405,00</b>	<b>15.300,00</b>	<b>2.405,00</b>
Escritorios (4)	10	4.800,00	480,00	4.800,00	480,00
Sillones (4)	10	2.250,00	225,00	2.250,00	225,00
Archivadores (2)	10	1.500,00	150,00	1.500,00	150,00
Estanterias (3)	10	2.400,00	240,00	2.400,00	240,00
Computadora (3)	3	2.400,00	800,00	2.400,00	800,00
Impresora (2)	3	1.350,00	450,00	1.350,00	450,00
Mesas de Teléfono (2)	10	600,00	60,00	600,00	60,00
<b>TOTAL</b>		<b>1.198.400,00</b>	<b>34.765,00</b>	<b>1.198.400,00</b>	<b>34.765,00</b>

DETALLE	INFORMACIÓN
Terrenos	Información obtenida de bienes en venta publicados en página web vive1.com
Bebederos y Comedores	Información obtenida de cotizaciones de empresas y de páginas web.
Bascula Ganadera 1500kg	Información obtenida de cotizaciones de empresas y de páginas web.
Ordeñadora	Información obtenida de cotizaciones de empresas y de páginas web.
Camioneta LUV DMAX x2	Cotizaciones de concesionario chevrolet.
Montacargas	Cotizaciones de concesionario Fiat
Congeladores	Información obtenida de cotizaciones de empresas y de páginas web.



## ANEXO 19

### CALCULO DEL WACC

Datos Generales					
Rf	1,76%	MAS DE 10 AÑOS	DAMODARAN		
EMBI	6,17%	Riesgo pais Ecuador	BCE		
Prima Merc	5,80%	hasta agosto	DAMODARAN		
Total	5,80%				
Tax	33,70%				
1) Costo del capital propio					
a) Cálculo de la b					
Obtengo la b desapalancada como el promedio de las b desapalancadas del sector					
$\beta_u = \frac{\beta_L}{\left(1 + (1 - T) \frac{D}{E}\right)}$					
					
Emp. similares	PAIS	$b_L$	D/E	TAX	$b_u$
Tereos Internacional S.A. (BOVESPA:TERI3)	Brazil	1,3931	111,01%	50,00%	0,90
Ledesma SA (BASE:LEDE)	Argentina	0,9491	60,32%	36,43%	0,69
Sociedad de Inversiones Campos Chilenos S.A. (SNSE:CAMPOS)	Chile	2,3383	42,70%	0,00%	1,64
Hortifrut S.A. (SNSE:HF)	Chile	0,9222	65,56%	24,27%	0,62
Cartavio S.A.A. (BVL:CARTAVC1)	Peru	0,7371	0,13%	14,90%	0,74
BrasilAgro-Companhia Brasileira de Propriedades Agricolas (BOVESPA:AGRO3)	Brazil	0,8529	16,50%	0,00%	0,73
Empresa Agroindustrial Tuman S.A.A. (BVL:TUMANC1)	Peru	0,7364	0,00%	0,00%	0,74
Empresa Agroindustrial Pomalca S.A.A. (BVL:POMALCC1)	Peru	0,7366	0,01%	0,00%	0,74
Fruticola Viconto S.A. (SNSE:VICONTO)	Chile	1,3381	39,64%	9,02%	0,98
SLC Agricola S.A. (BOVESPA:SLCE3)	Brazil	0,9411	55,73%	50,00%	0,74

$b_u$ promedio	0,85			
Apalanc. Target				
D	25%			
E	75%			
			$b_L$ (target)	1,13

$$\beta_L = \beta_u \left( 1 + (1 - T) \frac{D}{E} \right)$$

**b) Cálculo del Costo de Capital**

$$K_e = R_f + \beta(R_m - R_f) + EMBI$$

Ke	14,50%	PIDE EL INVERSIONISTA
----	--------	-----------------------

**2) Costo de la Deuda**

Kd	10,50%	NOMINAL
----	--------	---------

**3) Costo promedio ponderado del capital (WACC)**

$$WACC = K_d(1 - T) \frac{D}{D + E} + K_e \frac{E}{D + E}$$

WACC	12,62%	
------	--------	--

$$K_e = R_f + \beta(R_m - R_f) + EMBL$$

## 2) Costo de la Deuda

### 3) Costo promedio ponderado del capital (WACC)

$$WACC = K_d(1-T) \frac{D}{D+E} + K_e \frac{E}{D+E}$$